

Inavate

РОССИЯ
& СНГ



МАЙК БЛЭКМАН
Программа ISE 2020

МУЗЕЙ ЕРИС
Полностью в «цифре»

АВ-ДРОНЫ
Обретаем крылья



**МИССИЯ
ВЫПОЛНИМА**
СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



ISSN 2 05-1049



INAVATION AWARDS

Совместно InAVate + ISE 2020

«Любая профессиональная награда — честь и престиж, но премия InAVation Awards отличается активнейшим участием наших коллег и конкурентов из АВ-индустрии, а также удивительным разнообразием выходящих в финал проектов» — Кевин Мёрфи, директор по продажам и маркетингу, Kraftwerk Living Technologies



СОХРАНИТЕ В КАЛЕНДАРЕ ЭТИ ДАТЫ!

Начало голосования по номинациям: 17 сентября 2019 г.

Завершение голосования в Конкурсе Технологий: 20 октября 2019 г.

Завершение сбора заявок на Конкурс Проектов: 10 ноября 2019 г.

Званый ужин, церемония награждения: 11 февраля 2020 г.

Есть вопросы по участию в премии Inavation Awards 2020?

Звоните +8 926 2849334 или пишите на marcom@inavate.ru

in.no.vate – англ. обновлять, привносить что-то новое. АВ (англ. AV) = Аудио Видео



КОММЕНТАРИЙ



Осень в разгаре; вся такая «в цифре очень — нового сезона осень». Так и тянуло сказать! Это, конечно, и шутка, и плод профессиональной деформации, но тому есть причины.

В следующем году (условно) человечество отпразднует полувековой юбилей окончательного перехода на цифровые форматы. Помните, в 1980 году появились первые компакт-диски? Все радовались, только приверженцы «аналога» ломали копыя... И до сих пор ломают, но кто теперь слушает музыку на CD? Скорость прогресса растёт по экспоненте. Как и было предсказано — закон Мура¹ работает!

Вот и Integrated Systems Russia 2019, в новом деловом сезоне освоит нишу «цифровой трансформации». Куда и как движется наша профильная выставка, а вместе с ней, и вся отечественная АВ-индустрия — читайте в материале «**Инновационное преобразование**» на стр. 7. От себя отмечу — всё хорошо, только мы уже не сможем насладиться вечеринкой в честь победителей российской профессиональной премии ProIntegration Awards. Похоже, «цифры не сошлись». А жаль.

Между тем, её (премии) «европейский аналог», InAVation Awards, продолжает развиваться, «удваивать» номинации — как бы по закону Мура... Это, конечно, тоже шутка, но дело серьёзное, и ему в нашем выпуске посвящён целый разворот на стр.14–15.

Кстати, торжественная церемония награждения InAVation Awards и пройдёт 11 февраля будущего года в Амстердаме. Кто был, тот знает — эта

вечеринка дорогого стоит! И билеты ещё продаются. Обращайтесь, дадим скидку!

Стоит отметить, что InAVation Awards является совместным проектом журнала InAVate и выставки **Integration Systems Europe**, в рамках которой и проходит уже десяток лет. Отрадно, что многие российские компании из года в год не просто в ней участвуют, а побеждают.

В развёрнутом интервью «**Верная ориентация**» на стр. 8 управляющий директор Integration Systems Europe **Майк Блэкман** рассказывает о том, куда идёт европейская (я бы сказал, всё-таки общемировая) выставка и почему грядущую ISE 2020 обязательно должны посетить как АВ-специалисты, так и пользователи АВ-технологий. Отличная идея для предпринимателей — брать с собой в поездку (ясное дело, по работе) не только сотрудников, но и потенциальных клиентов!

Тем более, что с самим Амстердамом нам придётся попрощаться: с 2021 года ISE переезжает в Барселону; об этом г-н Блэкман тоже рассказывает в своём вдохновенном интервью. Снова «цифры не сходятся»? Нет, просто Франкфурт занят конкурентом, в Амстердаме стало тесновато.

Зато просторно и посетителям, и сотрудникам музея EPIC, что открылся пару лет назад в славно городе Дублине (Ирландия). Ещё бы, цифровые технологии охватили здесь всё; свидетели сообщают: остался один-единственный «живой» экспонат... Об этом — кейс «**Весь “в цифре”**» на стр. 17 этого выпуска.

Впрочем, «большие цифры» (читай — деньги) позволяют решать множество (но не все!)

непростых вопросов в масштабе если не целой страны, то хотя бы отдельной её провинции. Наглядная демонстрация этого факта приведена в заглавном кейсе номера «**Миссия выполнима**» на стр. 18 — в проекте градообразующего предприятия обязательно следует предусмотреть эффективные технологии для контроля рабочих процессов и окружающей обстановки.

Наконец, на закуску — статья «**Обретаем крылья**» (стр. 10) о том, как сторонняя, казалось бы, технология, беспилотных летающих аппаратов, может вдохновить на новые подвиги. Нет, редакция InAVate не летает в облаках, а выясняет, какие у АВ-специалистов есть шансы «вписаться» в новый рынок.

Ещё о вдохновении: на украшающей этот текст фотографии (любезно предоставлена пресс-службой ISE) изображён переход между павильонами выставки ISE, украшенный обратной проекцией цветастого, абстрактного содержания; посетители явный в восторге.

Но это ещё и весьма точная иллюстрация одного из основных понятий современной социальной теории — «пост-модерна». Напомню, социальная теория занимается, среди прочего, вопросом «куда идёт общество».

В этом ключе уже вполне уместно вместо древнего «камо грядёши» ставить вопрос так: «Куда идём мы с Пятачком?»

Со всеми вытекающими, как говорится.

Удачи!

*Лев Орлов,
издатель и главный редактор,
orlov@inavate.ru*

¹ **Закон Мура** (англ. Moore's law) — выведен на основе эмпирического наблюдения и опубликован 19 апреля 1965 года почётным председателем совета директоров и основателем корпорации Intel Гордоном Муром. Согласно закону Мура (в современной формулировке) количество транзисторов, размещаемых на кристалле интегральной схемы, удваивается каждые 24 месяца — Википедия.



Учредитель: **ООО «ЗвукоВид»** • Адрес редакции: **Россия, 123001, Гранатный пер., 11-8, тел.: +7 (926) 284-93-34**
 Издатель и главный редактор: **Лев Орлов**, orlov@inavate.ru • Журналистика и переводы: **Святослав Черников** • Верстка: **Евгений Коротков**
 Журнал «InAVate русское издание» выходит **6 раз в год** • Тираж 3500 экз. • Подписано в печать 20.10.2019
 Типография: «**Вива-Стар**», г. Москва • Свидетельство о регистрации: СМИ ПИ № ФС77-32854 от 15.08.2008 г.
 Бесплатная подписка для специалистов на профильных выставках и на сайте www.inavate.ru

© Авторские права на материалы журнала принадлежат редакции или провайдером соответствующего контента. Редакция и спонсоры журнала не несут ответственности за результаты любых действий или упущений, совершенных на основе опубликованной в журнале информации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Ряд редакционных материалов, представленных в данном выпуске, опубликован с разрешения английского издания InAVate. Copyright © IML Group Plc. Все права сохранены. Воспроизведение или распространение этих материалов, полностью или частично, без предварительного письменного разрешения IML Group Plc. запрещено. InAVate – зарегистрированный товарный знак IML Group Plc. и используется по лицензии.



СОДЕРЖАНИЕ

08

03 КОММЕНТАРИЙ РЕДАКТОРА
 Главный редактор Лев Орлов комментирует материалы номера и приглашает читателей на выставку Integrated Systems Russia 2019.

БИЗНЕС

06 НОВОСТИ
 Анонсы событий, аналитика, информация о рекордах, слияниях и поглощениях.

07 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ
 Международная выставка Integrated Systems Russia 2019 в новом деловом сезоне освоит нишу цифровой трансформации.

14 КОНКУРС ДЛЯ АВ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 Организаторы ежегодно пересматривают список номинаций профессиональной премии Inavation Awards. В 2020 году будет опробован новый формат конкурса для АВ-производителей.

ИНТЕРВЬЮ

08 ВЕРНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ
 Управляющий директор Integrated Systems Events Майк Блэкман рассказывает о том, почему выставку ISE 2020 обязательно должны посетить как пользователи АВ-технологий, так и АВ-специалисты.

ПРОЕКТЫ

16 ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
 Краткие описания проектов, выполненных российскими и зарубежными компаниям-интеграторами в различных точках земного шара.

17 ВЕСЬ «В ЦИФРЕ»
 Практически все экспонаты музея EPIC, посвящённого «исходу» ирландцев с исторической родины, представлены исключительно в цифровом формате.

18 МИССИЯ ВЫПОЛНИМА
 Новые технологии Mitsubishi Electric позволяют наблюдать за работой и контролировать процессы целого предприятия по производству удобрений и переработке металлоотходов.



07

ТЕХНОЛОГИИ

10 ОБРЕАЕМ КРЫЛЬЯ
 Беспилотники «рулят!» Редакция InAVate не летает в облаках, но задаётся вопросом: какие у АВ-специалистов шансы выйти на новый для них рынок?

22 ИНАВАЦИИ
 Инновационные решения и оборудование АВ-производителей со всего мира, новинки компании Extron Electronics.

26 АВ-КАК-УСЛУГА: НА СТРАЖЕ ЭКОЛОГИИ
 Идея забыть об отходах и вторично использовать материалы/технику активно набирает сторонников. Внедрение сервисов «АВ-как-услуга» может способствовать достижению этого идеала.



22



26

ВИДЕОСТЕНЫ MITSUBISHI

Электроэнергетика | Телекоммуникации | Безопасность | Нефть и газ | Ситуационные центры

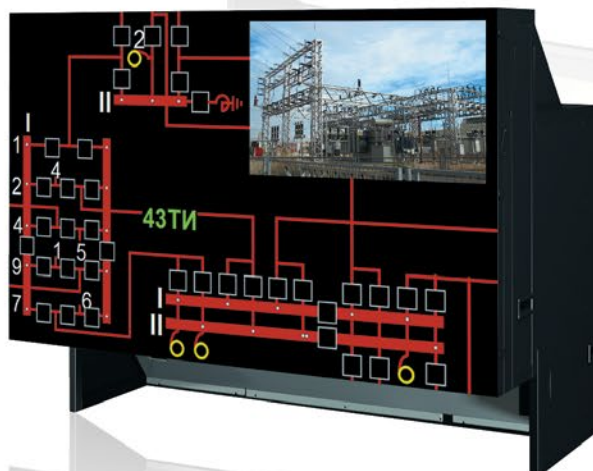


СВЕТОДИОДНЫЙ ДИСПЛЕЙ – идеальный вариант для центров управления и помещений с высокой интенсивностью освещения. **Патентованная система защиты от выгорания экрана** в сочетании с потрясающим качеством изображения. Абсолютно бесшумная работа, минимальное тепловыделение и максимальная надежность, благодаря вынесенным блокам питания и управления в сочетании с резервированием.

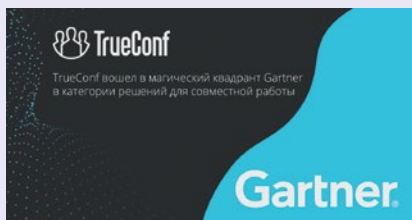
Бесшовное изображение
Ресурс до 100 000 ч
Сделано в Японии

ВИДЕОСТЕНЫ из проекционных кубов устанавливаются в диспетчерских и ситуационных центрах. **100% резервирование** всех систем обеспечивает абсолютную надежность. Средний срок службы видеокубов составляет **15 лет** даже при круглосуточной работе, практически не требуют обслуживания.

Режим работы 24/7
Ресурс до 130 000 ч
Сделано в Японии



Управление движением | Телевидение | Государственное управление | Корпоративные структуры



Российский разработчик попал в «магический квадрант»

Производитель ВКС-решений, компания TrueConf включена в опубликованный в сентябре 2019 года «магический квадрант Gartner».

В сентябре 2019 году аналитическая компания Gartner завершила исследование рынка решений для совместной работы (Meeting Solutions), составила рейтинг компаний-участников и опубликовала соответствующий отчет под названием «Магический квадрант Gartner». В рейтинг впервые попал российский разработчик — компания TrueConf, отнесенная к категории «нишевых игроков» и вошедшая в ТОП-16 ведущих мировых поставщиков решений для видео-конференц-связи (ВКС).

Известно, что Gartner не оказывает поддержки ни одному из поставщиков, продуктов или услуг, представленных в исследовательских публикациях. Чтобы присвоить производителю одну из четырех категорий, в Gartner руководствуются долей присутствия компании на мировом рынке, а также совокупностью функций, представленных в портфеле продуктов/услуг. Размещение TrueConf в категории «нишевые игроки» обусловлено географическим признаком, т.к. основным рынком компании являются страны СНГ.

«Мы гордимся тем, что наши успехи отмечены знаменитым агентством Gartner, — комментирует директор по развитию TrueConf **Дмитрий Одинцов**. — Приятно быть первым российским ВКС-разработчиком в «квадранте». Далее мы намерены двигаться только вправо и вверх — в категорию Leaders».



СТС CAPITAL расширяет дистрибьюторский портфель

Компания СТС CAPITAL включила в свой ассортимент интерактивное оборудование китайского производителя Donview и получила статус официального дистрибьютора этой компании в России.

Donview была основана в 1993 году и сегодня является одним из лидирующих поставщиков как отдельных продуктов, в т.ч. интерактивных досок, сенсорных панелей, мониторов с функциями записи и трансляции, документ-камер, управляющего ПО, так и комплексных решений для визуализации данных. Компании принадлежат 45 дочерних предприятий, сеть дистрибуции охватывает все континенты. Оборудование Donview можно встретить по всему миру, компания была одним из поставщиков визуальных решений для Олимпийских игр 2008 года, прошедших в родном для бренда Пекине. Продукция Donview заслужила признание специалистов и конечных пользователей благодаря высокой надежности и продуманной конструкции, а также хорошо организованному техническому обслуживанию.

Hi-Fi & High End Show едет на Урал

21–22 сентября в Екатеринбурге, в отеле «Московская горка» прошла организованная компанией «Мидэкспо» первая на Уральской земле выставка аудио-видео оборудования высокого класса Hi-Fi & High End Show Ural.

Hi-Fi & High End Show — крупнейший российский проект в области премиального домашнего аудио и видео, проходящий в Москве ежегодно с 1996 года. Впервые за 25-летнюю историю выставки компания «Мидэкспо» организовала «реплику» легендарного мероприятия на Урале, вызвавшую активный интерес публики и участников.

Выставку сопровождал ряд уникальных деловых мероприятий. **Альт Йук ван ден Хул (Aalt Jouk van den Hul)**, основатель бренда Van Den Hul, лично представил свои последние разработки; «золотое ухо России», hi-fi блогер **Михаил Борзенков** рассказал о месте «винила» в истории человечества; **Олег Люгин** из компании MMS-Cinema представил актуальные тенденции рынка домашних инсталляций по следам выставки **CEDIA 2019**. Наконец, успешно прошла закрытая (только для специалистов) встреча российских дистрибьюторов и региональных дилеров hi-fi и high end аппаратуры.

На выставке можно было купить или заказать заинтересовавшую посетителя технику.



Назначен дистрибьютор Blackmagic Design в РФ и Беларуси

Производитель профессиональной видеотехники Blackmagic Design назначил компанию Proland Group своим официальным представителем в России и Белоруссии.

Proland Group имеет большой опыт работы на местном рынке, налаженные каналы сбыта и опытную команду специалистов. Это позволит оптимизировать логистику и сократить сроки поставок оборудования, локализовать маркетинговую политику, обеспечить дилерам и конечным пользователям высокий уровень обслуживания и оперативную техническую поддержку на русском языке. Назначение стало завершающим этапом тщательного отбора, в результате которого компания Blackmagic Design надеется удовлетворить растущий спрос на свои решения в русскоговорящих регионах.

«Мы признательны Blackmagic Design за доверие и уверены, что оправдаем его. Приоритетная цель нашей компании — клиент-ориентированный сервис и профессиональная техподдержка», — говорит генеральный директор Proland Group **Анна Ковалёва**.

«Назначение Proland Group нашим официальным представителем подтверждает то внимание, которое компания Blackmagic Design уделяет русскоговорящим заказчикам», — комментирует **Тим Сиддонс (Tim Siddons)**, директор Blackmagic Design по продажам в регионе EMEA.

Готовьтесь к ISE 2020 — открыта регистрация!

Читатели InAVate могут бесплатно посетить выставку ISE 2020, зарегистрировавшись по специальному пригласительному коду.

Выставка **Integrated Systems Europe** пройдет в Амстердаме (Нидерланды) 11–14 февраля 2020 года, займёт рекордное по площади пространство и предложит гостям самую крупную в своей истории программу профессионального развития.



БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЫСТАВКУ И БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ НА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ISE 2020 ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРИГЛАСИТЕЛЬНОМУ КОДУ 434933

Главное событие в области аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий, международная выставка Integrated Systems Russia 2019, в новом деловом сезоне освоит нишу цифровой трансформации.

Инновационное преобразование

Выставка **Integrated Systems Russia** уже в течение тринадцати лет продолжает традиции своего европейского аналога **Integrated Systems Europe**, собирая на одной площадке потребителей, производителей, а также интеграторов современных АВ- и ИТ-технологий, открывая для них новые возможности и акцентируя внимание на основных тенденциях и перспективах развития отрасли.

В сетке деловых мероприятий выставки этого года найдут отражение актуальные вопросы интеграции ИТ-решений и АВ-технологий в различные виды экономической деятельности. Сегодняшний главный тренд практически всех бизнес-направлений и одна из приоритетных задач государственной политики — **цифровая трансформация**. В этом ключе на Integrated Systems Russia впервые в истории выставки пройдет трехдневный Форум **«Цифровая трансформация объектов культуры и образования»**, который объединит сразу три конференции — «Театр в цифровую эпоху», «Цифровой музей» и «Цифровая трансформация образования». Здесь представители объектов культурного наследия встретятся с интеграторами цифрового оборудования и решений, чтобы обсудить краеугольные камни создания современных площадок.

На конференции **«Театр в цифровую эпоху»** будут затронуты вопросы организации онлайн-трансляций и привлечения зрителей, задачи и реализация федерального проекта «Цифровая культура», поиск потенциальных партнеров театров в процессе создания и продвижения цифровых сервисов, виртуальные концертные залы. Также приглашенные эксперты из ведущих российских театров поговорят о включении аудиовизуальных технологий в сценическое действие, проектировании

акустической системы с учетом архитектурных особенностей зала, сотрудничестве с поставщиками мультимедиа услуг.

Конференция **«Цифровой музей»**, ежегодно получающая положительные отзывы от специалистов музейного дела, в этот раз пройдет с целью обсуждения новых форматов взаимодействия выставочных площадок и инновационных технологий. В круге вопросов: интеграция музея в цифровую среду города/региона, современные каналы коммуникации и технологии как важный ресурс для интерпретации природного наследия



музейными средствами. Модератором по сложившейся традиции выступит В.В. Определёнов, (ГМИИ им. А.С. Пушкина). В конференции примут участие руководители и специалисты российских музеев, члены Исполнительного комитета ИКОМ и эксперты, заинтересованные в сохранении, актуализации и трансляции культурного наследия.

Завершит Форум конференция **«Цифровая трансформация образования»**, посвященная модернизации системы образования и профессиональной подготовке. Педагоги, предприниматели, руководители учреждений общего, высшего и дополнительного образования проанализируют новые образовательные технологии, передовые инфраструктурные и интеллектуальные решения, опыт внедрения инноваций в школах и университетах. В рамках нескольких панельных дискуссий эксперты обратят внимание участников на такие вопросы, как векторы

развития цифровой трансформации образования, развитие инструментария цифрового педагога, создание цифрового пространства школы.

Особенности внедрения и применения технологий в ритейле отдельно обсудят на конференции **«Digital Signage и DoOH как эффективный канал привлечения покупателей»**. Отличительная черта конференции заключается в том, что она является одним из немногих мероприятий, где можно ознакомиться с новыми решениями в индустрии Digital Signage, перенять опыт, обсудить реализованные проекты и узнать актуальную информацию о трендах и тенденциях развития рынка.

Все конференции сопровождаются технологическими турами для специалистов по экспозиционной площадке выставки. На своих стендах компании продемонстрируют оборудование, комплексные АВ- и ИТ-решения для различных секторов экономики и действующие инсталляции, отражающие сценарии работы реальных объектов. В списке экспонентов компании Aet Displays, AV Stumpfl, Beijing Dongfang Jiurui Technology Co., BENQ, Changchun Cedar Electronics Technology Co., Digital Fruits, Digital Projection, Dongguan Newhuaisen Technology Co., Escort Group, Extron Electronics, Mixart™ Distribution, Shenzhen Shixin Display Technology, «Брюллов Консалтинг», Вое Russia, «Пульты Атлант», «Сонорусс», «Тегратек-Дистрибьюшн», «Хай-Тек Медиа» и другие.

Среди отдельных тематических экспозиций стоит отметить Digital Signage, Pro Audio и новую Custom Install Acoustics.

В 2019 году выставка Integrated Systems Russia пройдет с 23 по 25 октября в ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум».

Следить за обновлениями и бесплатно зарегистрироваться на посещение выставки можно на официальном сайте мероприятия: www.isrussia.ru

Прямая ссылка на регистрацию <https://www.eventbank.ru/event/217/register/>
Присоединяйтесь к нам в социальных сетях [Facebook](#), [VK](#), [Instagram](#), [Youtube](#)

Управляющий директор Integrated Systems Events **Майк Блэкман** рассказывает о том, почему выставку ISE 2020 обязательно должны посетить как пользователи АВ-технологий, так и АВ-специалисты.

Верная ориентация



посвященные интеллектуальным зданиям, цифровым информационно-рекламным системам, цифровому кино, индустрии гостеприимства, спортивным площадкам и профессиональному аудио. Ассоциация AVIXA проведёт две свои конференции под общим слоганом «Что дальше...», посвященные предпринимательству и высшему образованию. Наконец, запланирована пара новых мероприятий — саммит Control Rooms Summit и конференция CEDIA Design & Build. Как и в 2019 году, многие конференции пройдут в отеле Okura, что неподалёку от RAI; эта площадка стала очень популярной среди наших гостей.

CEDIA предложит гостям четырехдневную программу тренингов, которую завершит семинар по кибербезопасности, а на своём стенде

Integrated Systems Europe растёт из года в год. Будет ли ISE 2020 больше и лучше?

Несомненно! На последней ISE было 81000 посетителей, а в 2020 году мы ожидаем большего. В 2019 году у нас было 56100 кв. метров «чистой» выставочной площади, а в 2020 году она увеличится ещё на 800 кв. метров.

Посетителей и участников ждут два важнейших новшества: во-первых, масштабное расширение Зала №5, а во-вторых, открытие в Зале №14 новой «Инновационной зоны», разработанной специально для того, чтобы компании-новички на ISE 2020 могли продемонстрировать свои наработки. «Главная сцена» ISE также переедет в зал №14, и там будут на постоянной основе проходить открытые семинары ISE, AVIXA и CEDIA с участием лидеров рынка и демонстрацией «лучших практик».

На волне успеха прошедшего в 2019 году на фасаде отеля nhow видеошоу будет устроено ещё более

“ **Всё больше АВ-приложений будут «охвачены» искусственным интеллектом. Он уже используется в цифровой рекламе, но есть много возможностей для его применения в других клиент-ориентированных областях** ”
— Майк Блэкман, Integrated Systems Events

захватывающая демонстрация возможностей проекционного видеомэппинга на другой стороне комплекса RAI. А на открытии выставки своё вступительное слово скажет **Дункан Уордл (Duncan Wardle)**, ранее работавший в отделе инноваций киностудии Disney. У него есть интересные идеи, как превратить в бизнес-ресурсы своё воображение и креативность; лично я с нетерпением жду его выступления.

Что нового намечается в области конференций и профессионального развития?

В рамках ISE 2020 пройдут все те же конференции, что и раньше,

эта ассоциация собирается организовать открытое общение между профессионалами АВ-индустрии. На стенде ассоциация AVIXA также будут организованы 20-минутные образовательные сессии FlashTrack.

Нет ли проблем в связи с тем, что выставка так сильно выросла?

Важно, чтобы посетители могли легко найти то, что им надо, в частности, конкретных экспонентов. Чтобы решить эту задачу, мы создали шесть так называемых технологических зон (Technology Zones), где разместятся — в первой аудио- и концертных мероприятий,

во второй системы Digital Signage и Dooh, в третьей решения для образования, в остальных трёх — AV для жилых помещений, системы интеллектуальных зданий и унифицированных коммуникаций. Зная о таких Технологических Зонах, посетители могут быстро найти ту часть экспозиции, где выставлены технологии и продукты, наиболее точно соответствующие их интересам. У наших посетителей большим успехом пользуется мобильное приложение ISE, и его навигационные функции являются ключевой частью этого проекта.

Как за прошедшие годы изменился профиль посетителей ISE?

Когда мы только начинали, наша аудитория состояла почти исключительно из системных интеграторов и других AV-профессионалов. Тем не менее, выставка становится всё более популярной и среди конечных пользователей; наши экспоненты хотят взаимодействовать напрямую и с ними, и с их партнерами, существующими или потенциальными. Вот почему конечные пользователи считают ISE таким же обязательным для посещения событием, как и AV-специалисты.

Как удалось сделать ISE более привлекательной для конечных пользователей?

За прошедшие годы мы пересмотрели программу деловых мероприятий и конференций, потому что со стороны конечных пользователей был запрос: им нужно прямое общение не только с производителями, чтобы узнать что-то о продуктах и выработать определённую AV-стратегию, но и с отраслевыми экспертами и их коллегами.

И вот мы затеяли программу «Группы по интересам». Она предназначена для привлечения на ISE специалистов из отдельных ключевых секторов какого-либо вертикального рынка. В рамках этой программы конечные пользователи встречаются с поставщиками

решений и их партнерами. Программа является результатом официальных соглашений между ISE и различными профессиональными ассоциациями, договоров с медиа-партнерами и компаниями-участниками выставки. Цель программы — удовлетворение информационных потребностей приезжающих на выставку руководителей с плановыми посещениями стендов наряду с презентациями, сетевыми мероприятиями и дружескими вечеринками.

Вы упомянули образовательные инициативы AVIXA и CEDIA. Какова их роль в ISE?

Выставка ISE принадлежит AVIXA и CEDIA, двум профессиональным ассоциациям, занимающимся развитием AV-индустрии, поэтому образование и обучение всегда были и будут важной частью деловой программы нашего шоу. Другой приоритет обеих ассоциаций — расширение границ отрасли, контакты с другими заинтересованными в реализации AV-проектов сторонами.

Важнейшую роль в распространении профессионального опыта, а также в демонстрации компетенций нашей отрасли играют такие функции ассоциаций, как проведение экзаменов и присвоение квалификаций.

AVIXA и CEDIA сыграли и продолжают играть важную роль в становлении ISE как истинного форума AV-индустрии, совместной рабочей площадки для посетителей и экспонентов. Профессиональные ассоциации задают тон, находят темы для мероприятий и активно помогают нам в разработке и создании ещё более привлекательного контента для представителей различных вертикальных рынков и, в частности, для конечных пользователей. Кроме того, именно профессиональные ассоциации открывают широкой публике множество знаний, внедряют руководящие и образовательные инициативы, дают пищу для размышлений, открывают

интересные возможности для развития.

Какие технологические тенденции ожидают посетителей ISE 2020?

По моему мнению, всё больше AV-приложений будут «охвачены» искусственным интеллектом (ИИ). Он уже используется в цифровой рекламе, но есть возможности для его применения и в других клиентоориентированных областях, таких как индустрия гостеприимства. ИИ активно внедряется и в сегмент унифицированных коммуникаций, совместной работы.

Очевидно, что на ISE 2020 будет ещё больше светодиодных экранов. У них есть ряд преимуществ перед ЖК, и цены быстро падают. Также будет интересно увидеть, чего достигли технологии OLED, стоит обратить внимание на новые поколения проекторов. Что касается аудио, то повсюду будет использоваться объектно-ориентированный звук.

В связи с переездом в Барселону ISE 2020 займёт выставочный центр RAI в последний раз. Как вы к этому относитесь?

Более десяти лет RAI служил отличной площадкой для нашей выставки, поэтому, конечно, чувствуется некая грусть. Лично у меня останется множество приятных воспоминаний о работе в этом замечательном выставочном центре. Здесь выставка быстро выросла, здесь стала крупнейшим в мире профессиональным аудиовизуальным форумом. Беда в том, что она стала слишком крупной и уже не влезает в RAI, несмотря на все его плюсы.

Однако перспективы волнуют меня ничуть не меньше. Fira — фантастическое и намного большее выставочное пространство, расположенное в очень привлекательном месте. И переезд в Барселону даст нам возможность не просто увеличить число участников, а предоставить более качественные услуги нашим экспонентам и посетителям выставки. 📍

Беспилотники вдохновляют: можно придумать немало АВ-проектов с их использованием. Редакция InAVate не летает в облаках, а задаётся нелёгкими вопросами о том, где же пара крыльев окажется нужнее всего и есть ли вообще у АВ-специалистов шанс вписаться в только-только возникающий рынок.

Обретаем крылья



В последнее время стало труднее уворачиваться от беспилотников (их ещё называют «дроны», калька с английского drone); особенно непросто приходится командирам коммерческих самолётов. В аэропорту Хитроу (Лондон), к примеру, однажды дрон подошёл настолько близко к Airbus A320, что служба безопасности присвоила инциденту статус «угрозы высокого уровня».

За подобными происшествиями АВ-профессионалы наблюдают очень пристально, и не только потому, что сами часто летают самолётами. Чем больше законодатели и общественность пекутся о безопасности летательных аппаратов, тем сложнее их использовать в профессиональных АВ-проектах: как «крылатые видеокамеры» на живых концертах или как часть систем видеонаблюдения. К примеру, в США коммерческому рынку летательных аппаратов пришлось

надолго «приземлиться» — до тех пор, пока Федеральное управление гражданской авиации (FAA) не завершит разработку регулирующего их использование законодательства.

«Пока FAA не закончит оформлять законы, регулирующие использование беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), исключения возможны только в индивидуальном порядке, — рассказывает **Мелани Хинтон** (Melanie Hinton), старший менеджер FAA по коммуникациям. — Однако правила и законы будут различными в разных странах. Кое-где, к примеру, в Великобритании или Канаде, разрешено более или менее свободное

“ В некоторых странах, к примеру, в Великобритании или Канаде, разрешено более широкое использование БПЛА [чем в США] ”

— Мелани Хинтон, Международная ассоциация беспилотных транспортных средств

использование БПЛА. А японские фермеры вынуждены обращаться в специальные агентства, чтобы нанять беспилотник для опрыскивания полей. По мере роста коммерческого рынка будут появляться новые, разные модели использования БПЛА».

Но зачем АВ-специалистам знать о том, что в Японии беспилотники используются для опрыскивания полей, или о том, что Amazon собирается доставлять дронами посылки? Дело в том, что всё это способствует созданию общемировой структуры затрат на производство/оказание услуг, а также собственно новых услуг и оборудования, что обуславливает интерес

к использованию беспилотников в различных областях, в том числе и в АВ-индустрии.

Однако пока что АВ-бизнес мало интересуется беспилотниками: «Я не знаю ни одного провайдера услуг в АВ-индустрии, который бы пользовался нашими системами, — говорит **Андреа Сангстер** (*Andrea Sangster*), которая до того как стать старшим директором по маркетингу в **Aeryon Labs** (эта компания занимается производством летательных аппаратов), занималась проектами Christie.

На развитых рынках активность в этом направлении выше. Например, АВ-дистрибьютор Stampede Presentation Products (США) всячески просвещает своих потенциальных клиентов в плане перспектив использования БПЛА. Осенью 2014 г. компания запустила в разных городах США серию однодневных экспресс-курсов, где рассказывают, почему АВ-профессионалам стоит включить беспилотники в своё портфолио и как это лучше всего сделать.

«Беспилотники или «крылатые камеры», как мы предпочитаем их называть, — это возможность заработать кучу денег, по разным оценкам, до 12 млрд долл. на коммерческих продажах, — рассказывает перед началом тура **Кевин Келли** (*Kevin Kelly*), президент и исполнительный директор **Stampede**. — Сферы использования могут быть самыми разными: от систем безопасности до образования, от недвижимости до сельского хозяйства — беспилотники везде могут быть интересны как очень недорогой способ получить уникальный видеоконтент, позже доступный для просмотра, редактирования, распространения и хранения».

К примеру, БПЛА отлично справляются с задачей видеонаблюдения. АВ-компания может включить летательные аппараты в проекты, где по каким-то причинам непрактично устанавливать стационарные камеры или приглашать охранное агентство с их оборудованием.

«Установленная таким образом камера дает уникальный обзор и перспективу, что невозможно в стационарном варианте. Такой вид мобильной съёмки отлично подходит для концертов или спортивных мероприятий», — говорит **Андреа Сорри** (*Andrea Sorri*), директор по развитию **Axis Communications** (у этой компании есть представительство в России).

Между тем, «летучая подвижность» беспилотников может стать для АВ-интегратора уникальным конкурентным преимуществом. Скажем, открыть новый ручеек доходов — если клиенты захотят нанять фирму как поставщика беспилотников. Однако эта перспектива несколько

(управления кризисными ситуациями), а также архивирования и управления данными, — говорит г-н Келли из компании Stampede. — С другой стороны, для АВ-интеграторов это возможность создать коммерческое решение с безусловной ценностью, так как сама по себе способность беспилотников летать и снимать видео никого не удивит. И вот над этим надо реально потрудиться — придумать что-то, что разнообразит чей-то бизнес или, скажем, улучшит показатели государственной организации-заказчика».

При этом компетентность сотрудников АВ-компаний и налаженные отношения с клиентами не дают

“Ключевую роль здесь играет качество видео, поскольку беспилотники снимают с дальнего расстояния”
— **Андреа Сорри**, компания *Axis Communications*

туманна и может стать для АВ-профессионалов как искушением, так и вызовом. В любом случае, сначала необходимо выяснить, в чём же преимущества использования БПЛА в АВ-индустрии и как их «ловчее ухватить».

Встать на крыло

Главный вопрос в том, насколько реален для АВ-интеграторов шанс протиснуться в «крылатый» бизнес. Начнём с того, что от синтеза с беспилотниками могут немало выиграть системы видеонаблюдения и прочие видеонаблюдения, которые всегда есть спрос. У этой идеи есть определенное обаяние; если его помножить на доверительные и прочные отношения с давними клиентами, то можно в итоге получить заказы на «летающие» АВ-инсталляции. Здесь важно, что у АВ-специалистов уже есть опыт работы с системами захвата, управления и анализа видеоматериалов, которые собирают беспилотники.

«Что беспилотники точно дают конечным пользователям, так это возможности, востребованные в области диспетчеризации

гарантий, что бизнес с беспилотниками «взлетит». АВ-специалистам придется инвестировать в получение специфического опыта работы с БПЛА, поскольку мало кто из клиентов готов платить за возможность учиться на чужих ошибках.

Стоит также понять, какой отдел в организации заказчика отвечает за поиск поставщика беспилотников (буде у фирмы возникла в них потребность). Никто не обратится за этим в АВ-компанию, если прежде с ней не сотрудничал.

«Сегодня правительственные организации, энергетические компании, а также некоторые другие предприятия используют беспилотные летательные аппараты для периметровой охраны, — рассказывает г-жа Сангстер из Aeryon. — Выполняющий проект системы видеонаблюдения системный интегратор может предложить им БПЛА, но для этого необходимо знать, как включить эту технологию в спецификацию. При этом не забывайте, что для большинства компаний наиболее приемлемым решением по цене будут стационарные видеокамеры».

Следует отметить рост количества компаний-поставщиков беспилотников, а также связанных с ними услуг по системной интеграции в России, как и во всём мире. И все они могут предложить какое-то АВ-решение — если это будет уместным и прибыльным. Так в свое время поступили IT-компании, увидев для себя перспективу выхода на рынок Digital Signage и систем видео-конференц-связи (ВКС).

«К системным интеграторам клиенты приходят за готовыми реше-

ниями, — напоминает г-жа Сангстер из компании Aeyon. — Встаёт соответствующая задача: изучить технологию, а затем как можно более выгодно представить её своим клиентам. К примеру, можно рассказать о том, что БПЛА уникальны

в плане сбора данных о ландшафте, однако потом придётся организовать для клиентов тренинги. Все ли готовы на это пойти? Есть шансы, есть реальные возможности. Кроме того, многое зависит от законодательной базы по применению БПЛА в конкретной стране».

Как прорваться в бизнес беспилотников

Чтобы решить, добавлять ли беспилотники в своё портфолио, надо понять, какие продукты и навыки для

эщё более привлекательной в глазах потенциальных клиентов.

Так как «крылатая авантюра» начала набирать обороты, возникла потребность в некой платформе, которая помогала бы управлять «полётами». И тут появилась PixiePath, построенная по облачному принципу и созданная для специалистов по системной интеграции.

«Наша платформа автоматизирует сбор телеметрических данных (точное местоположение, угол наклона, уровень заряда батареи и проч.), а также собирает данные с сенсоров БПЛА, к примеру, с камеры, — делится информацией **Брайан Филд-Эллиот** (Bryan Field-Elliott), основатель и генеральный директор **PixiePath**. — Кроме того, мы даём инструменты для написания простых скриптов обработки данных и/или приёма данных с внешних систем через API».

Пример такой внешней системы — датчик дыма, при активации которого платформа отправляет беспилотник

“ Это новая технология, которая может существенно расширить набор навыков профессиональных АВ-интеграторов ”

— Кевин Келли, компания Stampede.

ниями, — напоминает г-жа Сангстер из компании Aeyon. — Встаёт соответствующая задача: изучить технологию, а затем как можно более выгодно представить её своим клиентам. К примеру, можно рас-

сказать о том, что БПЛА уникальны этого потребуются. И для начала проштудировать все законы, которые касаются летательных аппаратов в тех областях рынка, где планируется их использование. Дело обещает быть заковыристым, однако стоит усилий, потому что сделает компанию



снимать видео. Этот пример хорошо иллюстрирует ещё одну тенденцию: чтобы добиться успеха на рынке АВ-беспилотников, соискателям придётся заняться самобытной программной «начинкой».

PixiePath решает эту задачу с помощью JavaScript. «Это самый известный язык программирования, и системные интеграторы должны, прямо скажем, ему обучиться, либо нанять кого-то, кто владеет JavaScript, — рекомендует Филд-Эллиот. — С помощью JavaScript создаются команды и специальные программы, затем они помещаются в облако PixiePath и автоматически исполняются беспилотниками в необходимой ситуации».

Безусловно, АВ-профессионалов привлекает потенциал беспилотников в плане видеомонтажей, но и здесь есть свои тонкости: как обеспечить высококачественную картинку с устройства, которое быстро перемещается и снимает в режиме резкой смены освещения? Эти условия полностью отличаются от тех, в которых работают стационарные видеокамеры.

«Камеры должны быть построены на новейших сенсорах, способных адаптироваться к смене освещения, — поясняет г-жа Сорри. — С освещением есть ещё одна сложность: в разных частях изображения степень освещённости может быть разной, это называется «динамический пейзаж». Компания Axis предлагает камеры, выполняющие при съёмке каждого видеокadra множественную экспозицию. Одна сцена снимается с короткой выдержкой, другая с длинной, затем они комбинируются в один кадр. В результате получается отличное качество и высокая детализация как тёмных, так и светлых участков пейзажа».

Технические характеристики видеокамеры важно учитывать сразу, поскольку это повлияет на выбор модели летательного аппарата. В конце концов, самая расчудесная камера будет бесполезной, если её размер и вес превысят возможности беспилотника.

«БПЛА могут быть небольшими, а могут быть размером с вертолёт, — просвещает Андреа Сорри. — В вертолётном подобном аппарате поместится любая камера, даже PTZ, способная приближать детали. На небольшом же беспилотнике и камера должна быть соответственных габаритов. К примеру, в наших камерах AXIS F Series малого фактора применяется концепция разделения технологий: сенсорный блок (оптика и видеоматрица) отделён от блока обработки. Это позволяет устанавливать сенсорные устройства на самом беспилотнике, а электронику уместить где-то в ином месте».

Чтобы правильно выбрать камеру для воздушных съёмок, необходимо учитывать не только условия, где будет работать БПЛА, в т.ч. погоду, но и, как ни странно, законы, регулирующие их использование: в некоторых государствах ограничено расстояние максимального приближения к другим объектам.

«Ключевую роль здесь играет качество видео, поскольку беспилотники снимают с дальнего расстояния, — подчёркивает г-жа Сорри. — Формат HD позволит использовать цифровой зум приближения, не теряя детализации. Мульти-мегапиксельная (2 Мп и более. — Прим. ред.) камера даёт действительно высокое разрешение и широкий угол, необходимые для съёмок с высоты. А мульти-мегапиксельные объекты отличаются меньшей глубиной резкости; этот аспект надо принимать в расчёт, учитывая, на какой высоте летают беспилотники».

Да, многое нужно учитывать, многое просчитывать, и ещё кучу всего принимать во внимание. Как со всем другим, не касающемся АВ на «крылатом» рынке...

Похоже, у АВ-специалистов просто не хватает воображения, чтобы представить все возможные области применения беспилотников. Но в любом случае — это ещё один источник качественного видеоконтента (и заработка!), который уже сегодня так и просится в руки. 📷



Максим Шинкевич, «Беспилотные системы»:

— Наша компания «Беспилотные системы» занимается дронами с 2005 года. Мы разработали и запустили в производство целое семейство оранжевых беспилотников под маркой Supercam. В основном мы поставляем БПЛА для промышленного сектора, сотрудничаем с нефтедобывающими и энергетическими предприятиями: наши беспилотники используют для мониторинга трубопроводов такие компании как «Роснефть», «Газпром» и «Газпромнефть». Тепловизор, установленный на дроне, позволяет точно определить места утечек, незаконных врезок и прорывов нефтепроводов. К тому же дрон обходится в 2–3 раза дешевле, чем услуги вертолётного отряда (вертолётные отряды традиционно используются для осмотра трубопроводов).

Кроме того, компания предлагает услуги по картографированию, геодезии и даже авиаучёту диких животных. Наши беспилотники, например, ведут подсчёт популяции лосей во Владимирской области для Госинспекции по охране животного мира.

То, что многие считают забавой, приносит неплохие дивиденды. Стоимость заказов по мониторингу у «Беспилотных систем» достаточно высока, в среднем она составляет от 12 до 30 млн рублей. Во многом итоговый ценник определяется набором оборудования, который необходимо «навесить» на сам беспилотник — стоимость фотокамеры и тепловизора принципиально разная.

Что касается Российского законодательства в отношении беспилотников: за 5 дней до даты вылета мы подаём заявку в местный орган организации воздушного движения. Район, где планируются полёты БПЛА, закрывается для другой авиации в целях безопасности. У нас есть отдел, который занимается подачей и согласованием заявок, он также помогает нашим клиентам в получении разрешений на полёты. Большинство эксплуатантов БПЛА понимают всю важность и значение оформления разрешения на полёты законным способом. В данный момент наша компания совместно с ГОСНИИАС проводит опытные работы по оснащению БПЛА системой АЗНВ (аппаратура зависимого наблюдения), благодаря которой все пилоты пилотируемых воздушных судов будут видеть друг друга и БПЛА на экране. Это повысит безопасность при совместном использовании воздушного пространства за счёт того, что у всех пользователей будет информация о взаимном расположении всех воздушных судов.

Подробнее: <http://unmanned.ru/>

INAVATION AWARDS

Совместно InAVate + ISE 2020

Бизнес-премия для производителей АВ-технологий

Чтобы премия Inavation Awards оставалась актуальной и эффективно обслуживала АВ-отрасль, организаторы ежегодно пересматривают список номинаций. К примеру, в 2020 году начнёт действовать новый конкурс Inavation Business Awards, предназначенный специально для производителей АВ-технологий. По мнению организаторов, нововведение успешно заменит популярный, но уже не отвечающий задачам АВ-индустрии конкурс Inavation Technology Awards. Десять новых номинаций позволят отметить самые разные аспекты ведения бизнеса, где та или иная компания добилась наибольшего успеха:

1. Лучшая клиентская поддержка

При выводе новых технологий на рынок, чтобы «дело пошло», жизненно важен такой сервис, как клиентская поддержка. Жюри будет искать доказательства того, что компания-производитель сделала всё возможное для обучения клиентов, устранения неполадок, поддержки продаж и проектов, где используется её продукция.

2. Лучшая маркетинговая стратегия

В маркетинге АВ-технологий важно показать сложные функции простыми и эффективными способами. Жюри отметит кампании, которые эффективно подчёркивают уникальность своего «инновационного товара», используя яркие, креативные подходы.

3. Лучшая новая компания*

Жюри будут интересоваться не только имеющиеся в портфеле компании технологии, но и ход их внедрения на рынок. От идеи, с которой вы начали, до привлечения инвестиций, запуска и положения на рынке; нам интересна вся вашу историю!

4. Лучшее место работы

Всем в АВ-бизнесе известно, что успех начинается с сотрудников, а хороший начальник — это сильное конкурентное преимущество. Что в вашей компании делается для привлечения, удержания, вознаграждения и мотивации сотрудников?

5. Лучший отдел продаж

«Правильный» торговец холит и лелеет каждого клиента. Как в вашем отделе продаж находят клиентов, которым реально нужны ваши АВ-технологии, и какие советы вы им даёте для успешного выведения технологии на рынок?

6. Лучшая небольшая компания**

Малый бизнес частенько более гибок и активнее внедряет инновации, нежели его «большие братья». И это заслуживает признания профессионального сообщества — вне зависимости от оборота, числа НИОКР и величины рекламных вложений.

7. Приз за рост бизнеса

В этой номинации оцениваются примеры стратегий устойчивого и разумного роста. Они могут быть «естественными» или достигнутыми через покупку других бизнесов. Жюри принимает материалы, в которых подробно описано расширение ассортимента продукции или географии присутствия компании, увеличение оборота или прибыли.

8. Приз за социальную ответственность

У вашей компании есть совесть? Дайте знать, как вы следуете принципам «экологической ответственности» и соблюдаете законы, помогающие сделать мир лучше. Для того, чтобы ваша заявка принесла успех, изложите свои инициативы и приведите размеры пожертвований.

9. Приз за НИОКР

Исследования и разработки — двигатель любой технологической компании. Жюри и профессиональное сообщество интересуется, как в вашей компании оценивают потребности в разработке новых продуктов, движущих нашу отрасль вперед и вверх. Мы желаем видеть как положительные, так и отрицательные результаты вашей стратегии НИОКР.

10. Приз за самодостаточность

Как вы относитесь к самодостаточности? Жюри отметит новые разработки, способные уменьшить потребление энергии или вредные выбросы, а также стремление компаний минимизировать своё собственное негативное воздействие на экологию.

* компания должна быть основана не ранее 1 января 2017 года

** годовой оборот компании не должен превышать 7 млн. евро (525 млн. руб.), число сотрудников — не более 50.

ПОДАЧА ЗАЯВОК ОНЛАЙН НА САЙТЕ
INAVATIONAWARDS.COM
НАЧИНАЯ С 17 СЕНТЯБРЯ 2019
ОКОНЧАНИЕ ПРИЁМА ЗАЯВОК: 20 ОКТЯБРЯ 2019

INAVATION AWARDS

Совместно InAVate + ISE 2020

Бизнес-премия

для производителей АВ-технологий

Заявку на участие в премии Inavation Business Awards может подать любой производитель технологий, предназначенных для использования в профессиональной АВ-индустрии. Заявки должны быть основаны на проектах, инициативах или начинаниях, состоявшихся в период с 1 октября 2018 года по 1 октября 2019 года. Это важное условие: соответствующие номинациям достижения компании должны быть «свежими», полученными в течение последних 12 месяцев до крайнего срока подачи заявок (см. внизу страницы).

Все прошедшие отбор заявки будут опубликованы в онлайн и печатных версиях всех журналов Inavate (Европа, Россия, Азия), а также упомянуты на церемонии награждения. Победителей выберет жюри, состоящее из АВ-интеграторов, консультантов и дистрибьюторов со всего мира.

Правила заполнения заявок

17 сентября 2019 года на сайте inavationawards.com откроется система электронной подачи заявок на участие в премии. Необходимо нажать «ENTER NOW» в верхней части сайта, выбрать номинацию и загрузить свои материалы.

Жюри предпочтёт интересные, рассказанные хорошим языком (язык Премии — английский) истории, подкрепленные, по возможности, иллюстрациями, схемами, измерениями, статистикой и публикациями.

Материалы заявки должны быть оформлены в форматах PDF или Word doc, презентации PowerPoint не принимаются.

В заявке должен быть **текстовый блок** (до 1000 слов), описывающий то, как компания преуспела в соответствующей номинации, а также **вспомогательные материалы** объёмом не более шести страниц формата А4.

Вспомогательные материалы могут включать в себя фотографии, таблицы, графики, статистические данные, отзывы клиентов и публикации в СМИ. Таблицы следует включать именно во вспомогательные материалы, а не в текстовый блок. Если используете видео, то в заявке следует поставить ссылку на ресурс, где размещено видео, а не сам видеофайл.

Вы можете выбрать столько номинаций, сколько пожелаете, но для каждой придётся заполнить отдельную заявку.

При этом в каждой номинации **нельзя** подавать более одной заявки. Если у вас много проектов, они отличаются друг от друга или не связаны между собой, советуем объединить лучшие элементы каждого в единую, «сильную» заявку.

Также **нельзя** подавать одинаковые заявки в разных номинациях; выберите самую подходящую! Если есть сомнения, что выбрать, пишите в редакцию (orlov@inavate.ru по-русски или inavationawards@imlgroup.co.uk по-английски), мы поможем!

Убедитесь, что в вашей заявке приведена достоверная информация и включите в неё соответствующие подтверждения, где и если это возможно.

Заявки должны быть поданы самим производителем, а не третьей стороной, такой как PR-компания или клиент.

Подача заявок не требует оплаты!

Все заявки должны быть оформлены только онлайн!

Заявки, заполненные и поданные без учёта этих простых и точных правил рассматриваться не будут!

P.S. Указанная в вашей заявке контактная информация будет использоваться не только в процессе обработки заявок, но и на церемонии награждения. Если после отправки формы какие-то данные изменятся, отправьте новые контакты по электронной почте inavationawards@imlgroup.co.uk.

Победители будут объявлены на церемонии награждения в зале торжеств Beurs van Berlage в Амстердаме 11 февраля 2020 года.

**ПОДАЧА ЗАЯВОК ОНЛАЙН НА САЙТЕ
INAVATIONAWARDS.COM
НАЧИНАЯ С 17 СЕНТЯБРЯ 2019
ОКОНЧАНИЕ ПРИЁМА ЗАЯВОК:
20 ОКТЯБРЯ 2019**

Business Awards



Центральная диспетчерская ПАО «Транснефть»

Москва, Россия — Компания «Делайт 2000» завершила проект по созданию Центрального диспетчерского пункта в центральном офисе ПАО «Транснефть», расположенном в небоскрёбе «Эволюция» комплекса Москва-Сити, напоминающим закрученную вокруг собственной оси спираль ДНК с фасадным решением в виде холодного остекления. Для создания комфортного эргономичного рабочего пространства 24 различных помещений (административной зоны, зоны отдыха и приема пищи, диспетчерского зала и ситуационного центра) было выполнено 3D-моделирование сценариев работы центра, светотехническое и акустическое моделирование, компьютерное моделирование суточного движения солнца. По желанию

заказчика был разработан «космический» дизайн, соответствующий внешнему виду башни «Эволюция» и статусу ПАО «Транснефть» как современной высокотехнологичной компании. В результате активного взаимодействия с заказчиком сотрудникам «Делайт 2000» удалось организовать удобное рабочее пространство для диспетчеров и административного персонала, включить в проект самые современные решения от ведущих мировых производителей, гарантирующие безотказную работу в течение длительного времени. Спроектирован и запущен в эксплуатацию надежный технологический комплекс, включающий в себя уникальную технологическую мебель, аудиовизуальные, ИТ и инженерные системы.

Уникальная инсталляция в ресторане «Матрешка»

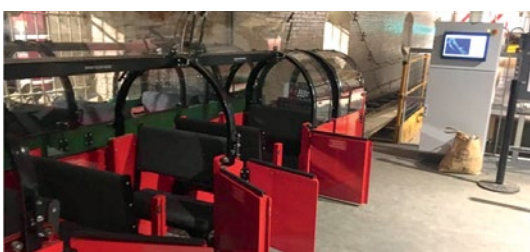
Москва, Россия — Компания Luxury Engineering при техническом содействии AUVIX инсталлировала в ресторане «Матрешка» видеостену из 96 дисплеев NEC X554-UNV-2 в конфигурации 48 × 2 общей протяженностью около 60 метров. Инсталляция органично дополняет инновационный дизайн ресторана с панорамным видом на Сколково и открывает уникальные возможности как для украшения зала, так и для организации различных мероприятий. Дисплеи NEC серии UN проходят обязательную заводскую калибровку, отличаются ультратонкой рамкой 0,44 мм и матовой поверхностью с полным отсутствием бликов.



Музей подземной почты Лондона

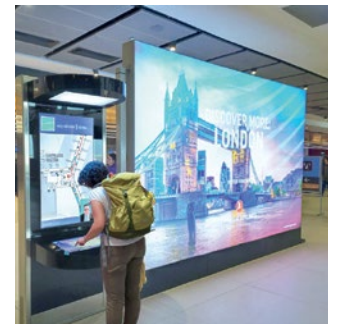
Лондон, Великобритания — Построенная в 1927 году узкоколейная подземная железная дорога Mail Rail вплоть до 2003 года служила для перемещения почты. Спустя 10 лет после реконструкции здесь открыли туристический аттракцион — Почтовый музей. Его посетители могут совершить путешествие глубоко под землей в адаптированных почтовых вагончиках с прозрачными крышами. Вместо экскурсоводов используется аудиогид. Фоновые звуки, музыку воспроизводят динамики, расположенные вдоль трассы.

На маршруте устроены два проекционных шоу. При создании контента использовались архивные изображения, анимация и звук. В частности, фоны отделения для хранения писем были сняты на натуре. 18-метровую проекционную панораму формируют пять лазерных проекторов Digital Projection (8500 лм). Чтобы «картинку» хорошо видели все пассажиры длинного поезда, она повторяется три раза по длине «проекционной поверхности» — стены тоннеля, облицованной белыми изогнутыми звукопоглощающими панелями и сохранившей тот вид, когда Mail Rail ещё работала.



Видеокиоски для удаленного обслуживания пассажиров

Стамбул, Турция — На территории крупнейшего международного аэропорта развернута система цифрового обслуживания пассажиров на основе технологий TrueConf SDK — сеть интерактивных видеокиосков для получения консультаций с помощью высококачественной видеосвязи. Решение обеспечит посетителей возможностью быстро связываться с сотрудниками из любой точки хаба и оперативно решать возникающие вопросы: узнавать расписание рейсов, прокладывать удобный маршрут, приобретать билеты и проч. В системе использованы интерактивные киоски Cizgi турецкого производства, с помощью библиотеки TrueConf SDK для Windows интегрированные с высококачественной (FullHD) системой ВКС. Простой и удобный интерфейс позволяет пассажирам совершать видеозвонки в один клик. Решение TrueConf автоматически формирует очередь звонков и мгновенно подключает свободного оператора. При этом все сеансы записываются для дальнейшего анализа и повышения качества обслуживания клиентов. Встроенная функция демонстрации контента выводит на экран расписание полетов, карта аэропорта и прочая информация.



Система распознавания лиц в отделениях «Альфа-банка»

Москва, Россия — По сообщениям РБК, «Альфа-банк» планирует в ближайшие годы внедрить во всех своих отделениях (сейчас их около 420 по всей России) систему формата Phygital (physical+digital), способную распознавание лица клиентов, идентифицировать их и заранее рекомендовать персоналу возможные варианты предлагаемых услуг. В настоящее время идёт работа над прототипом системы в одном из московских офисов банка с использованием технологий мобильной геолокации и биометрии. Цель — отказаться от документального подтверждения операций и обслуживание на основе исключительно биометрической информации о клиентах. Собранные системой данные сохраняются на серверах банка и доступны персоналу через офисные компьютеры или планшеты.



Практически все экспонаты музея EPIC, посвящённого «исходу» ирландцев с исторической родины, повлиявшего на культуры многих стран нашей планеты, представлены исключительно в цифровом формате.

Весь «в цифре»

Семьдесят миллионов человек на нашей планете считают себя ирландцами. Знаменитый ирландский менталитет оказал мощное влияние на культуры многих стран. Сотни ирландских эмигрантов стали знаменитыми, среди них, к примеру — президент США Джон Ф. Кеннеди, премьер-министр Канады Джастин Трюдо и писательница Маргарет Митчелл (автор романа «Унесенные ветром»).

Отдавая дань этому феномену, бизнесмен ирландского происхождения и генеральный директор компании «Кока-Кола» **Невилл Исделл** основал в 2016 году в Дублине (столица Республики Ирландия) музей EPIC, The Irish Emigration Museum. «Музей Великого Ирландского Переселения» — так наиболее точно следовало бы перевести на русский его название...

EPIC — пример очень удачного сочетания контента, выставочного пространства и инновационных технологий. Музей получил широкое признание благодаря уникальному, полностью цифровому представлению элементов экспозиции — на проекционных экранах, сенсорных дисплеях и интерактивных панелях. Посетители самостоятельно знакомятся с экспозицией, выбирают маршрут, конкретную историю. Персонализация — одна из основных идей проекта.

«Технологии доступны всем, независимо от возраста, воспитания и профессиональной подготовки, — говорит помощник куратора EPIC **Талия Нейлсон**. — Вот, к примеру, в экспозиции «Changing the Game» (Игра меняется) размещённые на поверхности интерактивного стола таблички с QR-кодами дают посетителям доступ к историям успеха спортсменов ирландского происхождения. А в галерее «Achieving Infamy» (Дурная слава) представлены

ирландцы, прославившиеся тёмными делишками: пираты и преступники. Посетители приближаются к проекционному экрану, где персонажи «оживают», на дисплей рядом выводится соответствующая информация и игра «Whodunnit?» предлагающая посетителям вершить суд: виновен или нет? Движения посетителей отслеживает датчик Microsoft Xbox Kinect. В целом инновационная среда очень активно вовлекает посетителей в сюжет и делает музей вполне привлекательным местом».

Визуальный контент для музея создали местные компании, Digital Post и Event Event. Директор Digital Post **Джим Колган** рассказывает, как и какие технологии использовались: «Современные AV-инструменты — видеоконтент (в том числе массив 2D и 3D FX), 2D-графика, разделение экрана, аудио-дизайн и бегущая строка — совершенно не отвлекают зрителя от восприятия основного контекста. Конечно, для реконструкции исторических сцен мы пригласили актёров, но основную работу в музее делают именно AV-технологии».

Корректный выбор оборудования и его интеграция сыграли важную роль в процессе создания экспозиции. По словам Колгана «всё должно было работать только на создание мощного впечатления. Мы продумали точное расположение экранов, синхронизировали видео, звук, свет и проч. В отличие от традиционных экспозиций посетители EPIC буквально становятся частью истории: AV-среда создаёт мощнейший эффект погружения».

Свой вклад в экспозицию EPIC внесла также компания Elbow Productions, занимающаяся производством аудиоконтента. Представитель компании **Луиза Рид** комментирует: «Что действительно поразило нас



с самого начала, так это то, насколько важной была аудиовизуальная составляющая. Мне кажется, что во всём музее есть только один оригинальный объект. Всё остальное сделано с помощью AV-технологий, причём история «исхода» ирландцев рассказана как на макро-, так и на микроуровне. Очень сильное впечатление производит, скажем, 3D-модель нашей планеты со «следами» глобальной миграции ирландцев за последние 1500 лет, а также отдельные, часто очень драматичные, истории отдельных семей и личностей».

Музейное дело меняется. Публика всё чаще ожидает «вау-эффекта». Прошло то время, когда посетители шли по заданному маршруту и тратили часы на чтение обширных комментариев рядом с экспонатами.

«Экспозиции EPIC наполнены интерактивными, тактильными и персонализированными элементами, — с гордостью говорит директор EPIC **Марк МакГован**. — Сегодня многие предпочитают информацию, представленную в цифровом формате. Для молодых людей цифровая среда знакома и привычна, и если принять этот вызов и ответить на него, у музеев появится заметно более широкая и молодая целевая аудитория».



Новые технологии Mitsubishi Electric позволяют наблюдать за работой и контролировать процессы целого предприятия по производству удобрений и переработке металлоотходов.

Миссия выполнима

Видеостена главного ситуационного центра Eti Bakir Mazidagi состоит из сорока DLP-кубов Mitsubishi Electric. Они используются для наблюдения за всей работой предприятия в целом



Расположенный в турецкой провинции Мардин (Mardin) громадный комплекс по производству удобрений и переработке металлических отходов Eti Bakir Mazidagi включает в себя пять заводов и 12 вспомогательных перерабатывающих установок, которые занимают территорию 1,58 млн кв.м и выпускают до 20% от всего объёма производимых в Турции минеральных удобрений. Поскольку Турция полностью сама обеспечивает себя продовольствием, сельское хозяйство имеет критически важное значение для национальной экономики, и этот оснащенный по последнему слову техники завод по производству удобрений играет здесь не последнюю роль. До его сооружения высокий спрос на минеральные удобрения приводил как к увеличению производственных затрат, так и к зависимости от импорта. Однако ситуация изменилась в 2011 году, когда район Мазыдагы (Mazydagy) провинции Мардин перешел во владение строительной фирмы Sengiz Insaat, которая инвестировала 1,1 миллиарда евро в преобразование

“ С помощью надежных аудиовизуальных технологий Mitsubishi Electric менеджмент предприятия может контролировать все объекты комплекса и обмениваться информацией с главным офисом компании в Стамбуле ”

— Метин Кантарджиоглу, Mitsubishi Electric Turkey

предприятия Eti Bakir. Генеральный директор компании **Омер Мафа** (Omer Mafa) комментирует крупнейшие частные инвестиции в регионах Восточной и Юго-Восточной Анатолии: «Мы построили предприятие за очень малое время — это был трёхлетний проект, в реализации которого приняли участие пять тысяч человек. Производство не только сократило уровень безработицы в регионе, но и ежегодно приносит в экономику страны 620 миллионов долларов».

Современный мониторинг

Для контроля за выполнением огромного количества выполняемых на объекте операций необходимо

было централизовать все функции управления процессами. Эта цель была достигнута за счет строительства вышки, на восьмом этаже которой разместился главный центр управления предприятием (если хотите, можно назвать его *главной диспетчерской*). На шести других этажах расположены небольшие пункты управления, обслуживающие отдельные заводы и функциональные производственные подразделения, например, электростанции и парогенераторы.

Интегратором проекта стала компания Command and Control Centers AS (CCC). Её партнёром по интеграции системы видеонаблюдения на основе камер Panasonic, а также контроля доступа, пожарной сигнализации и аварийного оповещения выступила



Оборудование:

Видео:

DLP-кубы Mitsubishi Electric 72WE120
ЖК-дисплеи Mitsubishi Electric LM55
Программный пакет Mitsubishi Electric S-SF
Система видеонаблюдения Panasonic

компания Akare. Концепция внешнего вида диспетчерской башни была разработана архитектурно-проектной и консультационной фирмой TIGorsel, а компания Aysis Automation отвечала за архитектуру сети SCADA IP и системы видеонаблюдения во всех помещениях комплекса.

Согласно техническому заданию заказчика, видеостена должна была быть надежной в эксплуатации и давать операторам общую картину работы предприятия с предоставлением одновременного прямого доступа к любой из 450 камер видеонаблюдения.

Основным компонентом главного центра управления является видеостена, состоящая из сорока **72-дюймовых DLP-кубов Mitsubishi Electric модели 72WE120**, которая используется для контроля за всей работой предприятия. В других, меньших по размеру пунктах управления, установлены видеостены, состоящие из **55-дюймовых ЖК-дисплеев Mitsubishi Electric LM55** в конфигурации 3×2. Они помогают контролировать отдельно взятые аспекты работы предприятия. Эффективность процесса также обеспечивается расположенными в кубах воздухоохлаждаемыми проекторами, которым не требуется регулярное техническое обслуживание.

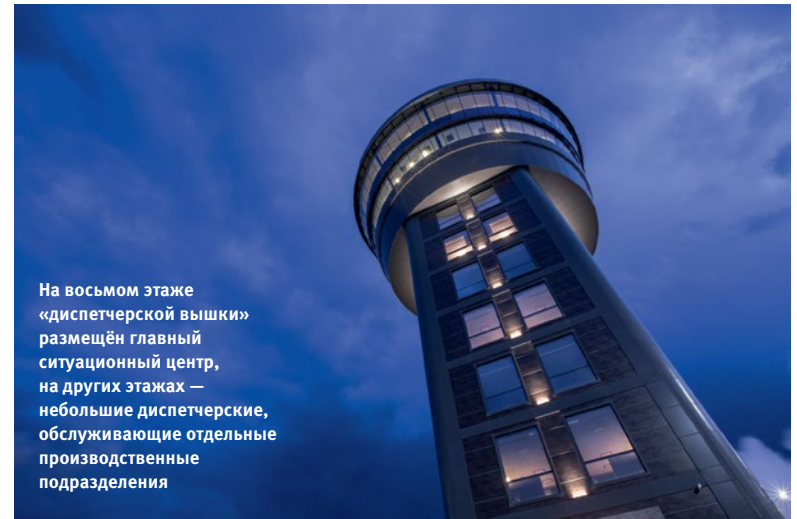
Менеджер по развитию бизнеса подразделения визуальных информационных систем Mitsubishi Electric Turkey **Метин Кантарджиоглу (Metin Kantarcioglu)** особо выделяет ещё одну важную функциональную особенность установленной в центре видеостены, существенно повышающую эффективность управления предприятием: «Одновременное считывание показаний установленных по всему предприятию тысяч датчиков — сложнейшая задача, поэтому компании Aysis было поручено создать интерфейс для сбора данных от разных систем SCADA и объединения всех информационных панелей в одну большую «страницу». Данные в подобном формате могут быть отображены лишь на крупной видеостене».

На подобных этому предприятиях критически важное значение имеет связь между персоналом объектов. В данном случае аудиовизуальные технологии позволили всем группам управления в разных отделах наблюдать все контролируемые коллегами процессы непосредственно из диспетчерской вышки.

Централизованное управление

Для управления огромным объемом оперативной информации, в т.ч. данными с камер видеонаблюдения, и расположенными по всему предприятию отдельными видеостенами (а их более сотни!) необходимо было найти эффективное управленческое решение. Подобную систему, способную обрабатывать сложные запросы и решать требуемые задачи, в том числе с учетом немалых расстояний между объектами и центральной диспетчерской, было бы затруднительно создать на базе аналоговой инфраструктуры. Специалистами **Mitsubishi Electric** была создана собственная система управления на основе IP-протокола с использованием **программного пакета S-SF**, состоящего из следующих компонентов: Display Agent, Multicast Converter, Application Server, S-SF Control и S-SF Master. Кроме того, в системе предусмотрен модуль синхронизации, благодаря которому система с минимальной задержкой передаёт данные через любое количество точек обмена информацией и обрабатывает потоки данных от любых подключенных к сети устройств, таких как датчики, процессоры обработки, камеры и носители данных.

Производственный комплекс Eti Bakir Mazidagi стал одним из первых в мире, где внедрена система управления видеостенами на основе IP-протокола с использованием программного пакета Mitsubishi Electric S-SF с 80 серверами приложений, 33 агентами отображения и 10 контроллерами S-SF, соединенными в единую сеть. Благодаря динамическому



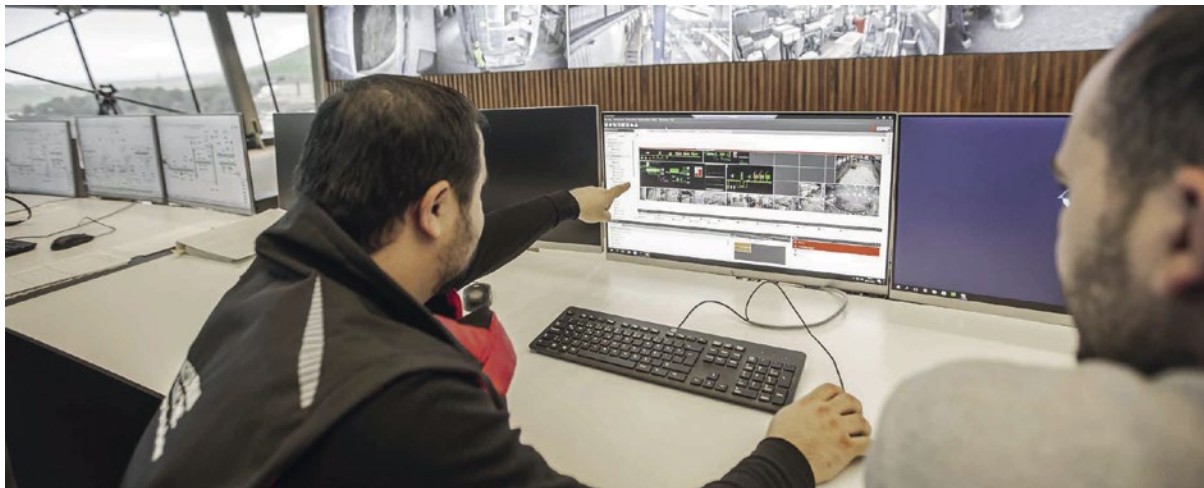
На восьмом этаже «диспетчерской вышки» размещён главный ситуационный центр, на других этажах — небольшие диспетчерские, обслуживающие отдельные производственные подразделения



распределению вычислительной нагрузки по всей системе обеспечиваются большая производительность и высокая степень резервирования аппаратных мощностей. Если какой-либо из узловых ПК сталкивается с той или иной проблемой, сеть компенсирует это путем автоматического перераспределения ресурсов.

«Это очень крупное предприятие и каждый завод критически важен для производственной цепочки, — комментирует г-н Кантарджиоглу. — Любой сбой на одном заводе вызовет по цепочке проблемы на всех других, это может привести к остановке работы резервуаров, турбин и далее — к финансовым издержкам. В таких случаях связь между объектами имеет критически важное значение, а с помощью внедрённых АВ-технологий все работающие в диспетчерской вышке группы управления предприятием могут наблюдать за цепочками процессов, которые контролируют их коллеги, получая информацию

Видеостены в конфигурации 3×2 установлены в небольших диспетчерских, контролирующих отдельные подразделения предприятия



Инновационные решения Mitsubishi Electric позволяют управленческой команде наблюдать производственные процессы и получать предупреждения о проблемах в режиме реального времени

Внедрение надёжных АВ-систем на других предприятиях позволит принимающим решения лицам удаленно, но в режиме реального времени, контролировать эффективность своих инвестиций

о любых неисправностях в режиме реального времени».

Безопасность и программное обеспечение

Для обеспечения максимальной безопасности каждый завод и подключенная к единой физической IP-сети система изолируются с помощью независимой VLAN (виртуальной локальной сети). При этом остается возможность наблюдать за всей системой в целом, поскольку подсети VLAN обеспечивают доступ к виртуальной локальной сети дисплея главного центра управления; таким образом операторы могут просматривать данные и контент подсистем.

Универсальность и масштабируемость системы Mitsubishi S-SF идеально обеспечивают взаимодействие отдельных виртуальных локальных сетей, т.к. её параметры полностью отвечают заданным требованиям по скорости передачи кадров и временной задержке. Важную роль в системе играет удаленный доступ к каждому составляющему локальную сеть ресурсу, т.к. это существенно повышает энергоэффективность за счет автоматического отключения видеостен в нерабочее время.

Как отмечает г-н Кантарджиоглу, при воплощении проекта в жизнь одной из основных проблем было согласование различных виртуальных локальных сетей и отображение информации на одной видеостене VLAN. «Несмотря на наличие одной большой сети, по соображениям безопасности для каждого завода и системы видеонаблюдения требовалось создать отличную от других, изолированную структуру VLAN, — объясняет Кантарджиоглу. — Важное значение имели такие факторы, как передача сигналов по IP-протоколу, настройка нужной частоты кадров и обеспечение высокого качества «картинки». Благодаря гибкости программного пакета S-SF удалось решить эти вопросы. Кроме того, система S-SF на основе IP-протокола избавила нас от необходимости прокладывать километры оптоволоконных линий в диспетчерской вышке. Здесь всё построено на базе существующей инфраструктуры Ethernet, поэтому стало гораздо проще передавать

информацию из одного источника на все дисплеи в пределах АВ-сети, а пакет S-SF позволяет операторам различных подсистем управления анализировать информацию от любого источника непосредственно на своем рабочем столе».

В целом же предназначенный для создания систем визуализации на основе IP-протокола с разветвленной архитектурой в ситуационных центрах и диспетчерских, программный пакет S-SF даёт сетевым системам отображения возможности широкого масштабирования и быстрой адаптации к возможным нововведениям.

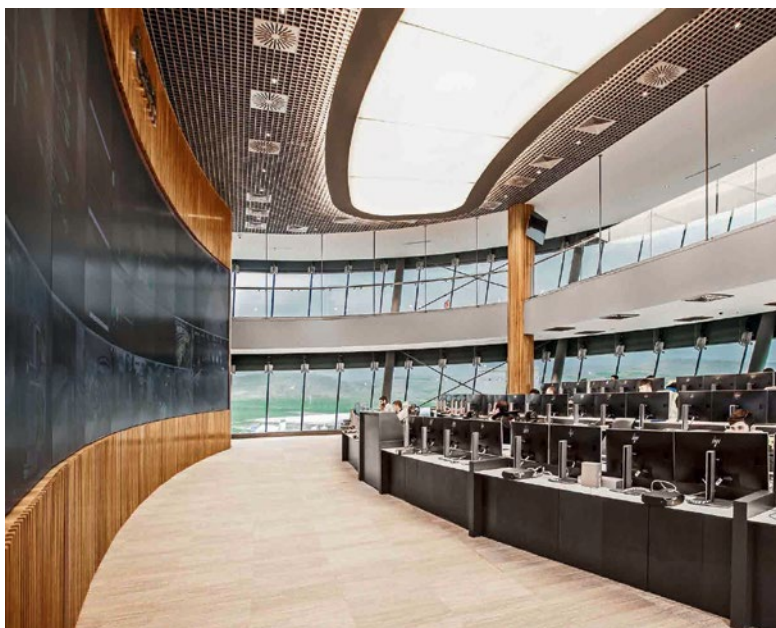
Перспективы развития

В настоящее время производственный комплекс Eti Bakir Mazidagi работает на полную мощность, выпуская продукцию (удобрения и металлы) на сумму более 500 млн долл. в год, что способствует росту экономики Турции и снижению уровня безработицы.

Создание гибкой, соответствующей требованиям завтрашнего дня визуальной системы на производственном комплексе было изначально необходимым, и уже сейчас этот фактор работает на дальнейшее развитие предприятия. Есть надежда, что пример Eti Bakir Mazidagi положит начало росту инвестиций в промышленное производство в этой стране.

«Компания Sengiz является нашим постоянным партнёром и крупным инвестором в Турции, — подводит итоги г-н Кантарджиоглу. — Внедрение надежных аудиовизуальных систем на других предприятиях позволит наблюдать за работой различных объектов и обмениваться информацией между подразделениями. Благодаря этому принимающие решения лица могут удаленно, но в режиме реального времени, контролировать эффективность своих инвестиций».

Редакция InAVate Russian благодарит Наталию Максименко из московского офиса Mitsubishi Electric за подготовку этой статьи.



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. DIGITAL SIGNAGE



ФОРУМ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ»

- Конференция «Театр в цифровую эпоху»
- Конференция «Цифровой музей. Инновационные технологии для музеев и выставочных пространств»
- Конференция «Цифровая трансформация образования»

Конференция «Digital Signage и Dooh как эффективный канал привлечения покупателей»

Обучающий курс по протоколу DANTE от компании AUDINATE

www.isrussia.ru

РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА

Организаторы



При поддержке



Золотой спонсор



Серебряный спонсор



Присоединяйтесь
@isrussia.ru

Amazon Sumerian для создания VR и AR контента

До сих пор создание реалистичных виртуальных сред или «сцен» требовало специальных навыков и использования множества различных инструментов для 3D-моделирования, дизайна среды, анимации, световых эффектов, редактирования звука и многого другого. А когда приложение готово, разработчики должны изучить и выполнить уникальные для каждого из поставщиков оборудования спецификации и развертку.

Решить эти проблемы позволяет новый веб-редактор приложений **Amazon Sumerian** от сетевого сервиса **Amazon Web Services**. Его задача — облегчить разработку 3D интерфейса для VR-, AR- и 3D-приложений, использующихся с мобильными устройствами, шлемами виртуальной реальности, электронными информационными табло или веб-браузерами.

Разработчикам стали доступны инструменты визуального скриптинга для построения логики поведения объектов и персонажей в сценах. Amazon Sumerian позволяет создавать реалистичные виртуальные декорации, наполнять их 3D объектами и анимированными персонажами, прописывать их взаимодействие друг с другом и с пользователем. VR- и AR-приложения, созданные в Amazon Sumerian, можно использовать в любом браузере с графическим изображением на базе WebGL или WebVR, включая мобильные устройства Daydream, HTC Vive, Oculus Rift, и iOS.

Не нужно устанавливать программное обеспечение и тратить деньги: покупатели оплачивают



только хранилище, используемое для 3D-активов, и объем трафика для доступа к виртуальным сценам, которые они создают.

ПРИМЕНЕНИЕ: разработка и отладка 3D-интерфейса для VR-, AR- и 3D-приложений.



Новинки компании AIRSCREEN

Устройства, которые выпускает немецкая компания **AIRSCREEN**, достаточно необычны — это надувные экраны, предназначенные в первую очередь для использования вне помещений.

В каталоге компании представлено три линейки. **Nano** — это небольшие экраны с максимальной площадью 3 × 1,7 м. Они не требуют постоянно работающего насоса, весят около 20 кг, их может всего за минуту надуть и закрепить один человек.

Экраны **Airtight** также не требуют постоянно работающего насоса благодаря полностью воздухонепроницаемой конструкции: все швы не только прошиты, но запаяны. Такие экраны надуваются за 10 минут и доступны в трех размерах — 4,88 × 2,74 м, 6,10 × 3,43 м и 7,32 × 4,12 м. Также под заказ компания может изготовить экраны необходимой диагонали.

Наиболее масштабные экраны входят в линейку **Classic** — именно они чаще всего используются для кинофестивалей. В этой линейке компания предлагает экраны трёх форматов: с соотношением сторон 16 : 9 и размерами от 6,10 × 4,42 до 9,15 × 5,15 м, с соотношением сторон 1 : 2 и размерами 12 × 6 и 16 × 8 м, с соотношением сторон 1 : 2 и экстремальными размерами 20 × 10 и 24 × 12 м. Под заказ изготавливаются экраны иных размеров.

Благодаря своей надежной конструкции экраны AIRSCREEN широко используются на различных мероприятиях под открытым небом. Им не страшны ни вода, ни низкие температуры: некоторые из них эксплуатируются десятки лет.

ПРИМЕНЕНИЕ: кинопоказ под открытым небом.

Голографический инструмент для визуализации

Российская компания **CROC VR** разработала голографический макет на основе стола NettleBox, позволяющий визуализировать результаты применения комплексов высокотехнологического медицинского оборудования GE Healthcare, ознакомить заказчика с ключевыми преимуществами предлагаемых решений в мельчайших деталях. Разработка наглядно демонстрирует результаты внедрения подобных систем в региональную медицину: они повышают точность диагностики и экономят время пациентов при прохождении исследований. Голографический макет демонстрирует одновременно потока пациентов: существующий сегодня и «идеальный», оптимизированный за счет применения высокотехнологичных, в том числе цифровых решений GE Healthcare.

ПРИМЕНЕНИЕ: оптимизация медицинских услуг.



Приложение для вывода HD-видеосвязи со смартфонов на ТВ

Мобильные устройства все чаще используются в корпоративной среде для оперативного обсуждения деловых вопросов, планирования встреч и составления заметок. Новая версия клиентского приложения для мобильных устройств на базе ОС Android от российской компании **TrueConf** даёт возможность делиться с собеседниками экраном смартфона во время видеозвонка или групповой конференции, а также в один клик выводить видеозвонки на большой экран с помощью технологии Chromecast.

Новая функция позволяет демонстрировать экран смартфона в вертикальном и горизонтальном расположении, показывать собеседникам страницы браузера, любые файлы и приложения, а также делиться визуальными подсказками и инструкциями. Благодаря обновлению пользователи смогут полноценно участвовать в конференции с помощью планшетов и смартфонов.

Кроме того, клиентам TrueConf стала доступна трансляция мобильного приложения на устройства с поддержкой технологии Chromecast (Smart TV, цифровые ресиверы или ТВ-адаптеры с поддержкой Google Cast). Нововведение позволяет переводить вызовы с экрана смартфона на большой телевизор в разрешении FullHD по беспроводному соединению, тем самым превратив смартфон в передовой кодек видео-конференц-связи.

ПРИМЕНЕНИЕ: организация ВКС с разрешением FullHD через персональные мобильные устройства.

Мультирежимный, USB, Ultra-HD...

Компания **AKG** выпустила новый микрофон **Lyra**, обеспечивающий четыре режима записи (Front, Front & Back, Tight Stereo, Wide Stereo) и передачу оцифрованного аудиосигнала через порт USB с качеством Ultra-HD (частота дискретизации до 192 кГц, разрешение до 24 бит).

«Съём» звука обеспечивает фирменный массив микрофонных капсулей, защищённый встроенной antivibrционной системой, способный выдерживать максимальный уровень звукового давления до 129 дБ и обеспечивающий довольно ровную АЧХ в диапазоне частот 20 Гц...20 кГц.

На стильном, «под старину» корпусе микрофона расположены переключатель направленности (круг, кардиоида и гиперкардиоида), регулятор чувствительности по входу и гнездо для наушников (импеданс 16 Ом) с регулятором громкости. В спецификации тракта мониторинга аудио отмечена нулевая задержка.

В комплект поставки микрофона входит настольная стойка и ПО для записи аудио Ableton Live 10 Lite. Lyra совместим с системами записи на базе Windows, Mac iOS и Android; установка дополнительных драйверов не требуется.

ПРИМЕНЕНИЕ: домашняя звукозапись, подкасты, интернет-вещание.

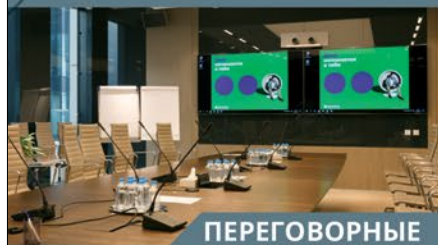


Блок распределения электропитания Penn Elcom

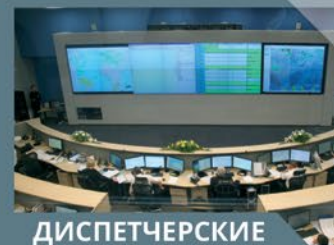
Малоизвестная в России английская компания **Penn Elcom** выпустила новую линейку распределителей электропитания **PDU16-10DJ**. Устройства в корпусах высотой 1U оборудованы десятью розетками С13 / IEC. Каждый из десяти каналов питания защищен от перегрузки по току, они пронумерованы и оснащены выключателями с неоновым индикаторами, позволяющим определить наличие нагрузки в различных условиях освещения. Тепловая защита от перегрузки отключает все выходные розетки, обеспечивая необходимые общепромышленные стандарты безопасности. От магистральной электросети питание подается по входящему в комплект поставки силовому кабелю длиной 1,8 м через монтируемую на панели розетку С20.

Выпускается несколько модификаций, рассчитанных на максимальную распределённую нагрузку в диапазоне от 10 до 16 А с розетками различного типа (для разных географических регионов).

ПРИМЕНЕНИЕ: системы электропитания в профессиональных АВ-инсталляциях.



ПЕРЕГОВОРНЫЕ



ДИСПЕТЧЕРСКИЕ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА VIOLOGY



POLYMEDIA ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



СИТУАЦИОННЫЕ
ЦЕНТРЫ



ЗАЛЫ
ЗАСЕДАНИЙ

Polymedia — ведущий системный интегратор, дистрибьютор и разработчик аппаратных и программных решений, основанный в 1998 году.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ POLYMEDIA:

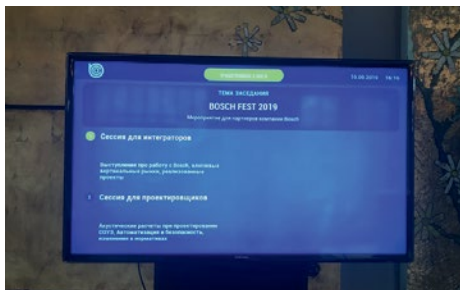
- ситуационные центры и центры управления
- конференц-залы и переговорные комнаты
- диспетчерские залы
- разработка и внедрение решений по анализу и визуализации информации
- решения для образования
- решения для музеев и театров

Программно-аппаратное решение для визуализации BOOCO CONVIS

Российская компания **AUVIX** разработала и представила широкой публике программно-аппаратное решение **BOOCO CONVIS**, предназначенное для визуализации пленарных заседаний под управлением системы **Bosch DICENTIS**. BOOCO CONVIS позволит «добавить красок» к конференциям, совещаниям советов директоров и прочим мероприятиям. В ходе заседания на установленных в конференц-зале панелях и видеостенах в режиме реального времени отображается повестка дня, информация о регистрации участников, активные спикеры, результаты голосований и т.д. BOOCO CONVIS легко интегрируется и настраивается, преднастроенный шаблон может быть изменён интегратором или клиентом самостоятельно.

BOOCO CONVIS входит в семейство продуктов BOOCO, которые позволяют управлять АВ-оборудованием и разделяемыми ресурсами компаний, интегрируется с MS Exchange и другими календарными системами и может по расписанию конференц-залов или переговорных комнат включать/выключать АВ-оборудование, освещение, управлять вентиляцией, а также заранее уведомлять ИТ-персонал о наличии проблем.

С технической точки зрения BOOCO CONVIS представляет собой



программный сервер BOOCO (который обычно устанавливается на ПК с DICENTIS сервером) и плееры SpinetiX HMP350 с программным обеспечением BOOCO CONVIS.

Конференц-система Bosch DICENTIS основана на мультимедийной сетевой архитектуре OMNEO и легко интегрируется с другими системами, компонентами и ИТ-инфраструктурой. Она развивается с учетом изменений открытых стандартов и является надёжным и безопасным решением.

В будущем специалисты компании AUVIX планируют добавить к BOOCO CONVIS новые возможности, например, автоматическое управление сценариями хода пленарных заседаний и другие.

ПРИМЕНЕНИЕ: визуализация процесса дискуссий, пленарных заседаний и совещаний.

Конференц-система нового поколения от HTDZ

Китайская компания **HTDZ** (Haitian Electronic Technology Company) выпустила конференц-систему нового поколения **HT-9500M** в компактном корпусе, но с максимальными функциональностью и масштабируемостью. В комплект поставки входит программное обеспечение для подготовки/проведения конференций и автоматического видеотрекинга.

Среди преимуществ конференц-системы HTDZ HT-9500 стоит отметить функцию записи аудио на USB-носитель, встроенный процессор обработки с алгоритмами подавления акустической обратной связи, удаления реверберации, шумоподавления и проч., а также интерфейс аудиосети Dante. В системе применяется частота дискретизации 48кГц.

При помощи понятного API конференц-систему HTDZ HT-9500 можно интегрировать практически с любой системой управления. Предлагается широкий ассортимент настольных, врезных и модульных делегатских пультов, оснащенных встроенными дисплеями, микрофонами на гусиной шее или микрофонными массивами. Пульты подключаются к центральному блоку кабелями RJ45.

ПРИМЕНЕНИЕ: организация аудио-конференций с видеотрекингом и синхронным переводом.



Профессиональный лазерный проектор Varco UDM-W22

Новый DLP-проектор **UDM-W22** компании **Varco** создавался специально для крупных, сложных инсталляций. Устройство обладает полным набором фирменных функций и технологий, может бесшовно работать с различным вспомогательным оборудованием и поддерживает

полноценное дистанционное управление с функцией подключения к облаку.

Несмотря на небольшой вес (50 кг), данная модель обеспечивает яркость 21 000 Лм, разрешение WUXGA (1920 × 1200) и широкий цветовой охват, превосходящий стандарт Rec. 709.

В UDM-W22 задействовано три DMD-матрицы диагональю 0,96 дюйма. За световой поток отвечает лазерно-фосфорный источник, что гарантирует повышенный срок службы устройства, не требует регулярного обслуживания и положительно сказывается на яркости и насыщенности «картинки».

Коммутационные интерфейсы UDM-W22 представлены портами HDBaseT, HDMI2.0 (HDCP2.2, HDR10), DP1.2 (HDCP 1.3) и Quad 3G/12G SDI/VarcoLink. Инсталляционные возможности проектора, помимо прочего, включают в себя сменные объективы (с функцией сдвига по вертикали и горизонтали), для каждого из которых предусмотрено запоминание параметров в памяти аппарата, а также моторизированным фокусом/зумом. Отдельного внимания заслуживают опции FLEX и Pulse. Первая позволяет выбрать и задать неизменный уровень яркости (с шагом по 1000 Лм) и разрешения. За счет опции Pulse, которая является «умной электронной основой» UDM-W22, пользователь получает понятный и функциональный программный интерфейс для управления проектором. Входящий в Pulse программный компонент Single Step Processing (SSP) обеспечивает наименьшие, по сравнению с аналогичными конкурентными решениями, задержку и время гашения.

ПРИМЕНЕНИЕ: видеоинсталляции крупного масштаба.



Коммутатор 4K/60 с тремя входами и встроенным передатчиком DTP2

Новый коммутатор **Extron DTP2 T 203** предназначен для передачи на устройства Extron с поддержкой DTP® сигналов управления, DisplayPort, HDMI и аудио на расстояние до 100 м по экранированному кабелю CATx. Устройство поддерживает спецификации HDMI 2.0b (скорость передачи до 18 Гбит/с, HDR, Deep Color до 12 бит, 3D и аудиоформаты HD без потерь), видео с разрешением до 4K/60 с обработкой цвета 4:4:4 и стандарт HDCP 2.2. Выходы DTP2 совместимы со стандартом передачи данных HDBaseT. Интерфейс DisplayPort поддерживает формат передачи данных SST (Single Stream Transport) со скоростью до 21,6 Гбит/с. Деэмбедирование аналогового стереоаудио и удалённое управление через по Ethernet упрощают процесс интеграции в профессиональные проекты.

Стандартный набор функций устройства включает в себя EDID Minder®, автоматическую коммутацию входов и сквозные двунаправленные порты RS-232 и ИК для удалённого управления АВ-устройствами.

Благодаря невысокому корпусу коммутатор DTP2 T 203 идеально подходит для установки на кафедрах, под столешницами и в других незаметных местах.

ПРИМЕНЕНИЕ: профессиональная коммутация АВ-сигналов с монтажом оборудования в незаметных местах.



www.extron.com

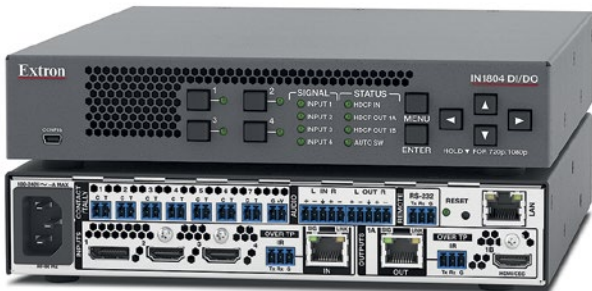
Бесподрывный скалирующий коммутатор 4K/60 на четыре входа

Компания **Extron Electronics** анонсировала пополнение известного семейства компактных 4-входовых скалирующих коммутаторов моделью **IN1804 DI/DO**. Устройство обеспечивает функции масштабирования, коммутации и интеграции видеосигналов, поддерживает скорость передачи данных HDMI 2.0 со скоростью до 18 Гбит/с и совместимо со стандартом HDCP 2.2. В IN1804 DI/DO используется фирменный алгоритм масштабирования Extron Vector 4K с обработкой цвета 4:4:4 и 30-битной внутренней обработкой видео. Наличие входа и выхода DTP2 позволяет передавать АВ- и управляющие сигналы на конечной точке по экранированному кабелю CATx расстояние до 100 м. Поддерживаются функции эмбедирования/деэмбедирования аудио, плавные переходы кадров, наложение логотипов.

IN1804 DI / DO обеспечивает два соединения по витой паре формата DTP2, поддерживает сигналы от удаленных передатчиков и приёмников DTP и DTP2.

IN1804 DI / DO также можно интегрировать в АВ-системы на базе матричного коммутатора **XTP II CrossPoint**. Этот вариант подходит для масштабных инсталляций с централизованной инфраструктурой распределения АВ-сигналов, а также для оснащения нескольких презентационных пространств с локальным переключением и обработкой АВ-сигналов.

ПРИМЕНЕНИЕ: распределение АВ-контента на локальные и удаленные устройства отображения.



www.extron.com



Миниатюрный передатчик DTP2 с двумя входами

Миниатюрный передатчик **Extron DTP2 T 202 FB** передаёт двунаправленные сигналы управления RS-232 и ИК, видео DisplayPort и HDMI, а также аудио на расстояние до 100 метров по экранированному кабелю CATx. Уникальный формфактор обеспечивает гибкие варианты монтажа, совместимые с популярными лючками OBO (Bettermann), МК (Honeywell), Electraplan и PUK. DTP2 T 202 FB поддерживает видео-разрешения до 4K/60 с обработкой

цвета 4:4:4 и совместим со стандартом HDCP 2.2. DTP2 T 202 FB осуществляет надёжную коммутацию и передачу видеосигналов DisplayPort и HDMI со скоростью до 18 Гбит/с, поддерживает технологии HDR, Deep Color до 12 бит, 3D и эмбедирование аналогового HD аудио без потерь. Для удобства использования передатчик может автоматически переключаться между источниками. Выход DTP2 совместим с интерфейсом HDBaseT.

ПРИМЕНЕНИЕ: коммутация АВ-сигналов с незаметной установкой оборудования в напольных лючках.

www.extron.com



Приёмник DTP2 с деэмбедированием аудио для HDMI 4K/60

Новый цифровой приёмник **Extron DTP2 R 211** рассчитан на работу с линиями витой пары CATx и сигналами HDMI, аудио, а также двунаправленными RS-232 и ИК на расстояниях до 100 м. Приёмник поддерживает видео с разрешением 4K/60 с обработкой цвета 4:4:4, совместим со стандартом HDCP 2.2. Поддерживается спецификация HDMI 2.0b, включающая в себя скорость передачи до 18 Гбит/с, HDR, Deep Color до 12 бит, 3D, HD-аудио без потерь и сквозной канал для СЕС. Устройство постоянно поддерживает между источником и дисплеем DDC-передачу данных EDID и HDCP, гарантируя прямую совместимость и оптимальное качество передачи сигнала.

DTP2 R 211 принимает аналоговое стереоаудио от матричного коммутатора, обычного коммутатора или процессора обработки сигналов с поддержкой DTP. Стерефонический выход аудио даёт возможность работать с деэмбедированным или аналоговым сигналом по выбору. Цифровое аудио HDMI доступно в виде балансного или небалансного аналогового стереосигнала на клеммных разъёмах (под зажим). Аудио передаётся по тому же экранированному кабелю витой пары, что и видео, а также сигналы управления; это устраняет необходимость в использовании отдельного кабеля.

Благодаря компактному корпусу и функции удалённого питания DTP2 R 211 незаменим для незаметной скрытой установки за дисплеями, в аппаратных стойках или под столешницами.

ПРИМЕНЕНИЕ: профессиональная интеграция АВ-систем.

www.extron.com

Идея забыть об отходах и использовать материалы/технику вторично набирает сторонников под флагами «экономики замкнутого цикла». Внедрение сервисов «АВ-как-услуга» может способствовать достижению этого идеала, считает **Жан Пьер Овербек** из компании BIS|Econocom.

АВ-как-услуга: на страже экологии



Жан Пьер Овербек
(Jean Pierre Overbeek),
BIS|Econocom



Написать этот текст меня вдохновил блог Хильды Янсенса, директора по маркетингу и коммуникациям компании Econocom BeLux, за что я ей очень благодарен — Жан Пьер Овербек.

Идея безотходной, цикличной экономики «рулит всюю», и это очень правильно. За последние 100 лет число людей на планете увеличилось вчетверо. К 2050 году население вырастет до девяти миллиардов, и нам потребуется больше ресурсов, чем может предложить Земля. Похоже, чтобы наше будущее было не безоблачным, то хотя бы здоровым, необходимо быстро внедрить новую экономическую систему, где с ресурсами поступают более разумно, чем сейчас. Пришло время цикличности, и АВ-как-услуга (AV-as-a-Service) станет её частью!

Экономика замкнутого цикла, или цикличная экономика, призвана изменить классическую линейную модель производства, отдать приоритет продуктам и услугам, где отходы и другие виды загрязнений минимальны.

Основные принципы цикличной экономики основаны на возобновлении ресурсов, переработке вторичного сырья, переходе от ископаемого топлива к использованию возобновляемых источников энергии. Некоторые эксперты рассматривают данный тип экономики как часть «четвёртой промышленной революции»: её результатами должны стать более рациональное пользование ресурсами, прозрачность и предсказуемость экономики, планомерность и системность её развития.

Идея «цикличности» проникла глубоко в сердца европейцев, и россияне не исключение. Граждане улучшают теплоизоляцию своих жилищ, интересуются солнечной энергией, тепловыми насосами, экологически чистыми продуктами и проч. К счастью, многие правительства тоже стали смотреть в эту сторону.

В идеальной цикличной экономике отходов нет вообще. Пока же слишком часто (к сожалению) мы сначала производим продукт, потом используем его, а затем выбрасываем.

В цикличной экономике всё организовано по-другому. Отходы — больше не отходы, а сырьё для производства новых изделий. Это взаимосвязано с другими «добрыми делами»: бережное отношение ко всей окружающей среде сократит выбросы CO₂, стимулирует внедрение инноваций, рост экономической активности и возможностей трудоустройства.

Для моделирования основных принципов безотходной экономики применяют девять английских терминов, начинающихся с буквы R, так называемые «9R»: Rethink & Reduce, Reuse, Repair & Remanufacturing, Recycle and Recover. На русском «игра букв» ломается, но смысл остаётся тем же — «переосмысление и снижение», «повторное использование», «ремонт и полная переделка», «утилизация и восстановление».

От владения к использованию

Одним из стимулов безотходной экономики является переход от «владения» к «использованию». В Европе это происходит повсеместно. Возможность использования предметов становится ценнее, чем право собственности; эта тенденция вдохновляет! Во-первых, потому что многие изделия — а нас уговаривают, что они устарели! — по-прежнему идеально работают; взять хотя бы мобильные телефоны.

Во-вторых, самые «умные» производители и/или торговцы будут предоставлять свои продукты как услугу (англ. «as-a-service», тип бизнес-модели), а значит, сохраняют своё право собственности. При этом пользователь заплатит им за неограниченное использование, техподдержку и обслуживание.

В такой экономике наибольшие преимущества будут у тех производителей, чья продукция требует минимум обслуживания и работает как часы, однако по окончании «проката» имеет максимальную остаточную стоимость, то есть в потенциале может прожить ещё несколько «жизней».

Да, линейные методы хозяйствования привычны и кажутся почти неизбежными... Однако, хоть старый король ещё не умер, «да здравствует король!» 🍷

11-14 февраля 2020
RAI Amsterdam, NL

integrated systems europe

ДЕЛАЯ СВЯЗИ КРЕПЧЕ

УЧАСТИЕ

Присоединяйтесь к ведущим мировым разработчикам аудио и видео технологий, поставщикам решений



ОПЫТ

Вдохновляйтесь профессиональными идеями на наших конференциях, докладах, презентациях и мастер-классах



ОБЩЕНИЕ

Подключайтесь к международной торговой площадке



integrated
systems
europe

РЕГИСТРИУЙТЕСЬ

11-14 февраля 2020
RAI Amsterdam, NL

СОВМЕСТНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

AVIXA

CEDIA

NAV

PRO AVoIP

- Передача «пиксель в пиксель»
- Сверхнизкая задержка
- Низкие скорости передачи



Бескомпромиссная Pro AV-передача по IP-сети без визуальных потерь

NAV™ представляет собой единственное бескомпромиссное профессиональное решение AV over IP для распределения и коммутации видео- и аудиосигналов высокого качества с очень низкой задержкой по сети Ethernet при низких скоростях передачи. Передача видео по IP-сети в реальном времени с разрешениями до 4K при 60 Гц и семплированием цвета 4:4:4 без видимых потерь и с очень низкой задержкой обеспечивает революционную производительность. Линейка NAV представляет собой единственное в своём роде решение, использующее кодеры и декодеры с сетевыми интерфейсами 1 Гбит/с и 10 Гбит/с, которые полностью совместимы друг с другом. Устройства NAV могут функционировать в качестве высокопроизводительной AV-матрицы на базе IP-сети, объединяя в себе гибкие возможности IP-системы наряду с такими же удобными для интегратора функциями коммутации видео- и аудиосигналов, как на стандартных матричных коммутаторах.

Технические характеристики

- Функция интеллектуального селективного вещания (ISS) на кодеке PURE3® обеспечивает низкие скорости передачи малоподвижных изображений, при этом поддерживая отображение контента без видимого ухудшения качества
- Вещание видео и аудио по стандартным сетям Ethernet обеспечивает гибкие возможности проектирования системы и распределения контента
- Поддержка HDMI 2.0 с разрешениями до 4K/60 и семплированием 4:4:4
- Сверхнизкая задержка и сжатие без видимых потерь при использовании запатентованного Extron кодера PURE3
- Поддержка кодеров и декодеров со скоростями передачи 1 Гбит/с и 10 Гбит/с
- Поддержка стандарта AES67 для передачи аудио по IP-сетям обеспечивает совместимость с аудиопроцессорами DSP от Extron и сторонних производителей
- Повышенная безопасность благодаря протоколу SRTP (безопасный протокол передачи данных в реальном времени)
- Протокол 802.1X для контроля доступа к сети выполняет аутентификацию устройств
- Интеграция со службой Microsoft® Active Directory для управления пользователями
- Множество кодеров и декодеров можно использовать в качестве AV-матрицы на базе IP-сети

Extron

810.800.3987.6673 • extron.ru/NAV